



Facultad de Psicología

M.U. en Psicología General Sanitaria

Plan de Mejora 2014-2015

Aprobado por la Junta de Centro en fecha: 18-03-2016

**Generado por: ISABEL MARIA HERRERA SANCHEZ
en fecha: 28/04/2016 10:19**

Plan de Mejora

Objetivos

- 1.- Ajustar los criterios de acceso al Título.
- 2.- Contribuir en la adecuación del Sistema de Garantía de Calidad de la US al seguimiento de los títulos que se imparten en la Facultad de Psicología.
- 3.- Propiciar la atención a las incidencias en la gestión de matrículas.
- 4.- Propiciar el ajuste de la convocatoria de captación del profesorado de acuerdo con el calendario académico.
- 5.- Promover la inclusión en los indicadores, la cualificación de los docentes que proceden del Plan de Captación del Profesorado.
- 6.- Garantizar la adecuada difusión de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Psicología, entre ellos el título de Máster en Psicología General Sanitaria.
- 7.- Fomentar la coordinación docente para incentivar el análisis de competencias y su correspondencia con los contenidos, la inclusión de estrategias metodológicas pertinentes al plan de estudio, la diversificación de los sistemas de evaluación en las asignaturas, la incentivación de los proyectos de innovación docente.
- 8.- Posibilitar acuerdos de convenios con otras universidades para favorecer la movilidad.
- 9.- Evidenciar las necesidades de apoyo administrativo en la gestión de los títulos del Centro
- 10.- Propiciar la difusión de las herramientas de formulación de quejas e incidencias.
- 11.- Potenciar el servicio de orientación.

Propuestas de mejora

- 1.- Mejorar los criterios de acceso al Título.
- 2.- Concreción y puesta en marcha del Sistema de Garantía de Calidad Interno para todas las titulaciones de la Facultad de Psicología. Desarrollar Reglamento y Cronograma de Trabajo.
- 3.- Proporcionar información sobre las incidencias en la gestión de matrículas.
- 4.- Solicitar al vicerrectorado de ordenación académica responsable de la convocatoria del plan de docencia que las convocatorias se ajusten al calendario académico del título, para garantizar una adecuada programación del título en la asignación de profesorado invitado.
- 5.- Solicitar a la Unidad Técnica de Calidad la modificación del cálculo del indicador de tal manera que sea sensible e incluya en su cómputo a los docentes (y sus correspondientes sexenios) que participan en el título a través de las convocatorias de ayuda del profesorado invitado.
- 6.- Propiciar un nuevo portal de la Facultad de Psicología que facilite la navegabilidad y organización de sus contenidos.
- 7.- Fomentar la coordinación docente y elaboración de propuestas que faciliten la coherencia entre las competencias, los contenidos y las metodologías.
- 8.- Analizar propuestas de solución a la regulación específica del sistema educativo español con relación al reconocimiento de los créditos sanitarios.
- 9.- Instar a la Dirección de Recursos Humanos de la Universidad de Sevilla para que estudie y facilite un nuevo escenario de reorganización del PAS de la Facultad de Psicología.
- 10.- Favorecer el uso del buzón de quejas y sugerencias.
- 11.- Implementación de un plan de comunicación del centro.
- 12.- Elaborar cartelera estática con información de los diferentes títulos de la Facultad, con acceso desde Grado en Psicología.

13.- Potenciar el Plan de Orientación y Acción Tutorial de la Facultad de Psicología.

14.- Alinear el programa de prácticas con el acceso al mundo laboral.

Acciones de Mejora

A1-M141-2015: Elevar al Vicerrectorado de Ordenación Académica una propuesta de modificación del título que afecta a los criterios de acceso al título.

Desarrollo de la Acción: La comisión de garantía de calidad del título elevará a la comisión de ordenación académica y calidad del centro una propuesta de modificación de los criterios de acceso, concretamente eliminar el criterio denominado "Motivación" y distribuir su peso ponderativo entre el resto de los criterios de admisión.

Objetivos referenciados: 1

Prioridad: A

Responsable: raj@us.es

Recursos necesarios: no requiere

Coste: 0

IA1-M141-2015-1: Formulación de la propuesta de modificación.

Forma de cálculo:

Responsable: ROSARIO ANTEQUERA JURADO

Fecha obtención: 30-10-2015

Meta a alcanzar: Ajustar los criterios de acceso al curso.

A2-M141-2015: Definición y adopción de las competencias y funciones de las comisiones que integran el sistema de calidad de la Facultad de Psicología.

Desarrollo de la Acción: Definición del sistema de garantía de calidad interno, revisión de la propuesta por parte de todos los agentes y adopción de las competencias, funciones y reglamento de funcionamiento interno y cronograma de trabajo.

Objetivos referenciados: 2

Prioridad: A

Responsable: estudios-psico@us.es

Recursos necesarios: Documentación de la US del Sistema de Garantía de Calidad.

Coste: 0

IA2-M141-2015-1: Acciones y acuerdos de las comisiones de garantía de calidad en torno al sistema de garantía de calidad.

Forma de cálculo: Registro documental

Responsable: ESTUDIOS PSICOLOGIA

Fecha obtención: 30-06-2016

Meta a alcanzar: Puesta en marcha del Sistema de Garantía de Calidad Interno para todas las titulaciones de la Facultad de Psicología:
Desarrollar Reglamento y Cronograma de Trabajo.

A3-M141-2015: Trasladar a la unidad de acceso al máster de la universidad de Sevilla el requerimiento de que se respete el límite de matrícula de los títulos de la facultad de psicología y que, como en el caso del Máster de Psicología General Sanitaria se cubran todas las plazas dado la elevada demanda del título

Desarrollo de la Acción: Se remitirá un escrito a la unidad de acceso a másteres de la US y a la Vicerrectora de Ordenación Académica informando de las incidencias en la gestión de matrículas.

Objetivos referenciados: 3

Prioridad: A

Responsable: estudios-psico@us.es

Recursos necesarios: no requiere

Coste: 0

IA3-M141-2015-1: Número de incidencias detectadas y comunicadas

Forma de cálculo:

Responsable: ESTUDIOS PSICOLOGIA

Fecha obtención: 30-06-2016

Meta a alcanzar: Propiciar la atención a las incidencias en la gestión de matrículas

A4-M141-2015: Solicitud de ajuste en el plazo de publicación de la convocatoria de captación de profesorado

Desarrollo de la Acción: elevar una instancia al al vicerrectorado de ordenación

académica responsable de la convocatoria del plan de docencia para que la publicación de las convocatorias de captación de profesorado se ajusten al calendario académico del título, para garantizar una adecuada programación del título en la asignación de profesorado invitado.

Objetivos referenciados: 4

Prioridad: A

Responsable: estudios-psico@us.es

Recursos necesarios: no requiere

Coste: 0

IA4-M141-2015-1: Instancia de solicitud

Forma de cálculo:

Responsable: ESTUDIOS PSICOLOGIA

Fecha obtención: 30-06-2016

Meta a alcanzar: Que el vicerrectorado de ordenación académica atienda las necesidades de programación docente.

A5-M141-2015: Inclusión de la cualificación del profesorado invitado en los indicadores de seguimiento del título.

Desarrollo de la Acción: Elevar una instancia a la UTC para que los docentes procedentes del Plan de Captación de Profesorado puedan contabilizar en los indicadores correspondientes así como sus respectivos sexenios.

Objetivos referenciados: 5

Prioridad: A

Responsable: estudios-psico@us.es

Recursos necesarios: no requiere

Coste: 0

IA5-M141-2015-1: Instancia de solicitud

Forma de cálculo:

Responsable: ESTUDIOS PSICOLOGIA

Fecha obtención: 30-06-2016

Meta a alcanzar: Promover la inclusión de la cualificación del profesorado invitado en los indicadores de seguimiento del título.

A6-M141-2015: Puesta en marcha de una nueva página web de la facultad y migración de los contenidos actuales a nuevos servidores DNS de la Universidad de Sevilla.

Desarrollo de la Acción: Se ha procedido a establecer la solicitud de nuevo diseño de la página web y de la migración de contenidos los nuevos servidores. Tras finalizar esta acción, el equipo de gobierno de la Facultad procederá a delimitar los contenidos asociados a las diferentes zonas de servicio y utilidades de la página. También se procederá a establecer una utilidad de evaluación del nivel de satisfacción del nuevo portal.

Objetivos referenciados: 6

Prioridad: A

Responsable: decano-psico@us.es; investigacion-psico@us.es;
proyeccion-psico@us.es

Recursos necesarios: Técnicos informáticos del centro y de la unidad de especialista en Ingeniería del Software y Comunicación Visual (Aljamir) de la Universidad de Sevilla.

Coste: 0

IA6-M141-2015-1: Nivel de satisfacción del nuevo portal. Incremento del número de visitantes.

Forma de cálculo: : Nivel de satisfacción entre el número de usuarios que han evaluado el portal. Evaluación anual del número de visitantes del portal.

Responsable: decano-psico@us.es; investigacion-psico@us.es; proyeccion-psico@us.es

Fecha obtención: 30-09-2016

Meta a alcanzar: Nuevo portal de la Facultad de Psicología.

A7-M141-2015: Reuniones sistemáticas con el profesorado

Desarrollo de la Acción: Se organizarán reuniones de coordinación con el profesorado donde se informarán de las deficiencias encontradas y las recomendaciones recibidas de la DEVA, se analizarán las correspondencias competencias/contenido y propondrán estrategias metodológicas pertinentes al plan de estudio, la diversificación de los sistemas de evaluación en las asignaturas, la propuesta de los proyectos de innovación docente y la publicación de los proyectos docentes.

Objetivos referenciados: 7

Prioridad: M

Responsable: raj@us.es

Recursos necesarios: sala de reuniones

Coste: 0

IA7-M141-2015-1: Número de reuniones de coordinación.

Número de propuestas concretas para la coherencia del título.

Forma de cálculo:

Responsable: ROSARIO ANTEQUERA JURADO

Fecha obtención: 31-03-2017

Meta a alcanzar: Coherencia competencias y contenidos formativos, Calidad y diversidad de los sistemas de evaluación, estrategias metodológicas adaptadas al plan de estudios, participación en proyectos de innovación, 100% de proyectos docentes entregados en plazo.

A8-M141-2015: Realizar consultas y asesoramiento en materia de reconocimiento de créditos sanitarios.

Desarrollo de la Acción: Solicitar asesoramiento y analizar propuestas de solución a la regulación específica del sistema educativo español con relación al sistema de reconocimiento de los créditos sanitarios que dificulta la posibilidad de generar acuerdos de movilidad.

Objetivos referenciados: 8

Prioridad: M

Responsable: decano-psico@us.es; estudios-psico@us.es; raj@us.es

Recursos necesarios: No requiere.

Coste: 0

IA8-M141-2015-1: Número de propuestas de solución.

Forma de cálculo:

Responsable: ESTUDIOS PSICOLOGIA

Fecha obtención: 31-03-2017

Meta a alcanzar: propuestas de solución a la regulación específica del sistema educativo español con relación al reconocimiento de los créditos sanitarios.

A9-M141-2015: Establecer sesiones de trabajo con el rectorado para la reorganización de las funciones del PAS de la Facultad de Psicología.

Desarrollo de la Acción: Estudio de las necesidades de la Secretaría de la Facultad y de otros servicios, como la conserjería.
Asignación de competencias y delimitación de nuevas tareas y responsabilidades de todo el PAS del centro

Objetivos referenciados: 9

Prioridad: M

Responsable: decano-psico@us.es

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA9-M141-2015-1: Número de reuniones de trabajos, decisiones adoptadas.

Forma de cálculo:

Responsable: DECANO PSICOLOGIA

Fecha obtención: 31-03-2017

Meta a alcanzar: Detección de necesidades de apoyo administrativo.

A10-M141-2015: Difusión de las herramientas de formulación de quejas y sugerencias.

Desarrollo de la Acción: Para realizar una difusión real de las herramientas de formulación de quejas, sugerencias, incidencias y felicitaciones mediante el recurso Expon@us, se propone elaborar e implementar el Plan de Comunicación.

Objetivos referenciados: 10

Prioridad: M

Responsable: decano-psico@us.es

Recursos necesarios: Pantallas informativas de plasma, página web de la Facultad, terminales de ordenador de las aulas, redes sociales como Facebook y Twitter, equipo informático adecuado y participación de Delegación de Estudiantes del centro y de clases en su difusión.

Coste: 0

IA10-M141-2015-1: Uso expon@us

Forma de cálculo: número de entradas

Responsable:

Fecha obtención: 31-03-2017

Meta a alcanzar: Incrementar la difusión de Expon@us a todos los miembros de la comunidad universitaria así como a los agentes externos interesados en las titulaciones impartidas en la Facultad de Psicología.

A11-M141-2015: Puesta en marcha del Plan de Comunicación integral del centro.

Desarrollo de la Acción: Análisis de la situación actual (estudio de las herramientas de las que dispone el centro en la actualidad, descripción de la utilización de los recursos por parte de los distintos colectivos de usuarios del centro, análisis de las necesidades de comunicación dentro y fuera del centro), creación de perfiles oficiales en redes sociales (Twitter y Facebook), puesta en red de los distintos canales de comunicación y elaboración de infografías donde se recogen los protocolos de actuación básicos del funcionamiento de algunas áreas del centro (formación práctica del alumnado y elaboración del Trabajo Fin de Carrera).

Objetivos referenciados: 6

Prioridad: M

Responsable: proyeccion-psico@us.es

Recursos necesarios: Visibilidad del centro en redes sociales.
Incremento del número de seguidores en redes sociales.
Disminución de reclamaciones del alumnado en referencia a errores en los procedimientos.

Coste: 0

IA11-M141-2015-1: Visibilidad del centro en redes sociales.

Incremento del número de seguidores en redes sociales.
Disminución de reclamaciones del alumnado en referencia a errores en los procedimientos.

Forma de cálculo: Posicionamiento en buscadores Contador de seguidores en Twitter y Facebook Número de correos electrónicos en los periodos de alegaciones durante la asignación de TFC y Prácticas curriculares.

Responsable: PROYECCION PSICOLOGIA

Fecha obtención: 31-03-2017

A12-M141-2015: Diseño y colocación de cartelería estática y actualizada de los títulos de la Facultad, con acceso desde Grado en Psicología.

Desarrollo de la Acción: Se contactará con empresa de diseño para la elaboración de los carteles.

Objetivos referenciados: 6

Prioridad: M

Responsable: proyeccion-psico@us.es

Recursos necesarios: Cartelería estática

Coste: 0

IA12-M141-2015-1: Impacto visual de la cartelería en la entrada del edificio

Forma de cálculo: Fotografías

Responsable: PROYECCION PSICOLOGIA

Fecha obtención: 31-03-2017

Meta a alcanzar: Difusión de los títulos de posgrado y del Máster en Psicología General Sanitaria.

A13-M141-2015: Recursos para la difusión del Plan de Orientación y Acción Tutorial.

Desarrollo de la Acción: : Actualización del Plan de Orientación y Acción Tutorial de la Facultad de Psicología, (1) incorporando un equipo de estudiantes mentores que ayuden a potenciar el Plan de Orientación y Acción Tutorial, incorporando todas las mejoras realizadas en una re-edición del manual del Plan, fruto de la reflexión del equipo de tutores/as y los coordinadores del POAT.

Objetivos referenciados: 11

Prioridad: M

Responsable: estudios-psico@us.es

Recursos necesarios: Convocatorias del Plan de docencia.

Coste: 0

IA13-M141-2015-1: Número de participantes (mentores y tutores).

Forma de cálculo: Número de participantes inscritos en el POAT

Responsable: ESTUDIOS PSICOLOGIA

Fecha obtención: 31-03-2017

Meta a alcanzar: Incrementar la participación en el POAT.

A14-M141-2015: Encuentro con todo el alumnado del centro: “De las prácticas al mercado laboral”

Desarrollo de la Acción: Alineando intereses con la Feria del Mercado laboral que organiza el Secretariado de Prácticas en Empresas de la US, mantener un encuentro con el alumnado del centro para presentar un itinerario de prácticas para todos los niveles educativos. En concreto, para el alumnado de primero y segundo de grado, las prácticas estarán vinculadas con el plan de voluntariado del SACU; para el alumnado de segundo, se presentará la opción de cursos prácticas extracurriculares; para el alumnado de tercero, se describirá el protocolo de acceso a las prácticas curriculares; el alumnado de cuarto curso tendrá un papel activo en el acto presentando su experiencia en el programa de prácticas curriculares, se invitará a profesionales de distintos ámbitos de la psicología que presenten sus perfiles laborales y se informará sobre la oferta formativa de Másteres del centro; al alumnado de posgrado se orientará hacia la feria del empleo de la US.

Objetivos referenciados: 11

Prioridad: M

Responsable: proyeccion-psico@us.es

Recursos necesarios: Instalaciones propias.

Coste: 0

IA14-M141-2015-1:Número de alumnado participante en el acto

Número de profesionales participante en el acto

Número de alumnado participante en la feria del empleo de la US

Forma de cálculo:

Responsable: PROYECCION PSICOLOGIA

Fecha obtención: 31-03-2017

Meta a alcanzar: Propiciar la orientación profesional.

Fecha de aprobación en Junta de Centro	18-03-2016
--	------------

Pendiente de revisión por la Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla