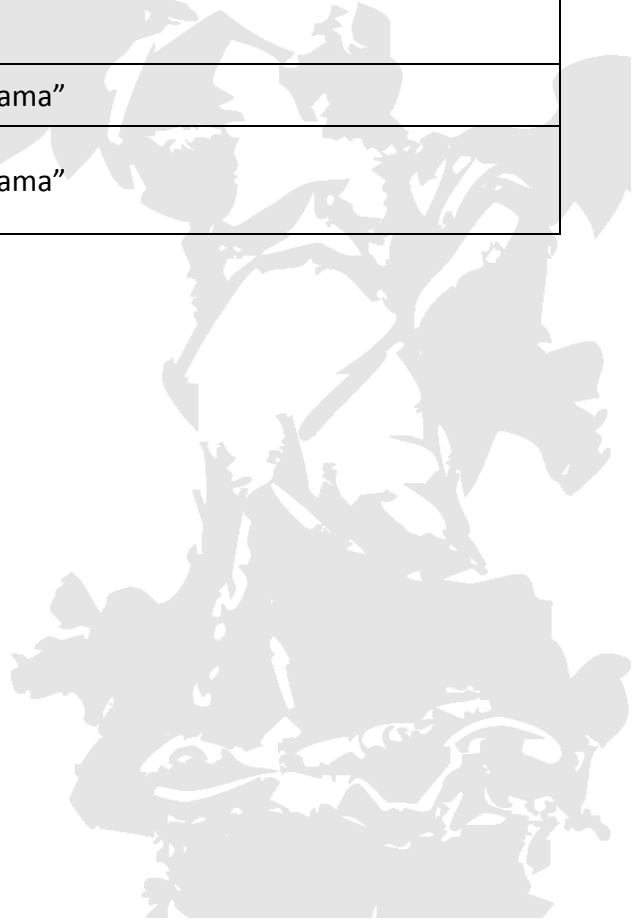




Facultad de Psicología
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Nombre de la asignatura	Psicología Cultural
Curso	5 de Psicología de Licenciatura
Equipo docente responsable de la evaluación y las tutorías	Mercedes Cubero
Criterios de calificación	"Ver programa"
Material objeto de evaluación	"Ver programa"



GUÍA DOCENTE (MODELO DE CRÉDITOS EUROPEOS)

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Código:
Psicología Cultural	1100065

Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa):
OPTATIVA

Ciclo:	Curso:	Periodo lectivo:
Segundo	Quinto	Segundo cuatrimestre

Créditos asignados:		Horas anuales:	
	Créditos LRU	Créditos Europeos (ECTS)	
TOTALES:	4,5	3,5	3,5 ECTS x 25 h./ECTS = 87,5 horas
Teóricos:	3	2,5	2,5 ECTS x 25 h./ECTS = 62,5 horas
Prácticos:	1,5	1	1 ECTS x 25 h./ECTS = 25 horas

Departamento/Área al que pertenece:
Psicología Experimental / Psicología Básica

Profesorado y forma de contacto:			
Nombre (Si procede, indicar URL WEB bajo el nombre)	Horas y lugar de consulta	Teléfono	Dirección Correo-e
Dra. Mercedes Cubero	DESPACHO	954557743	cubero@us.es
Dr. Manuel Luis de la Mata	DESPACHO	954557697	mluis@us.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descriptores:

- Psicología e investigación sobre razonamiento y resolución de problemas
- Diferencias culturales en categorización y desarrollo conceptual
- Culturas literarias y no literarias. Su impacto en el desarrollo cognitivo
- Cultura y contexto: hacia una perspectiva sociocultural

2. Contexto y sentido de la materia en el perfil de la titulación:

a) Ubicación de la materia en el currículo de Psicología:

Esta materia está ubicada en el segundo ciclo de la licenciatura, en concreto en el quinto curso de la misma. Sus antecedentes de primer ciclo son: Ps. Memoria (1º), Ps. de la Atención y la Percepción (1º), Ps. de la Motivación y la Emoción (1º), Ps. de la Personalidad (1º), Ps. Evolutiva (1º y 2º). Sus antecedentes de segundo ciclo son: Ps. del Pensamiento y del Lenguaje y Ps. De la Comunicación.

b) Aportación de la asignatura a la formación general del estudiante de Psicología:

Esta asignatura puede aportar a los/as alumnos/as una visión general de la cognición humana desde una perspectiva sociocultural y decididamente interdisciplinar, tomando textos y desarrollos teóricos y metodológicos de disciplinas afines como la Lingüística, la Antropología, la Etnografía o la Sociología, que les permita desarrollar una visión de los procesos estudiados integradora y relativista. Ello centrado fundamentalmente en el análisis de la compleja relación existente entre el pensamiento, el lenguaje y la cultura, así como de procesos íntimamente relacionados. Por otra parte, esta asignatura permite dotar a los estudiantes de una metodología científica para el estudio de dichos procesos.

Esta asignatura es eminentemente teórica, aunque en ella se analizarán las consecuencias que tienen los presupuestos básicos que se defienden en los distintos campos de intervención. En cierto sentido, es una recapitulación de muchas de las cosas vistas desde otro prisma. Por lo que exige una actitud reflexiva y participativa por parte de los alumnos, lo que condiciona la metodología elegida.

c) Interés para el futuro profesional:

Esta asignatura contribuye de manera decisiva en la posibilidad de intervención futura de los/as alumnos/as, al dotarles de recursos conceptuales y metodológicos para interpretar y comprender el funcionamiento psicológico, así como sus posibles alteraciones o dificultades de desarrollo.

3. Prerrequisitos y recomendaciones para cursar la materia:

Prerrequisitos:

Haber cursado las asignaturas Psicología de la Atención y la Percepción, Psicología de la Memoria y Psicología Evolutiva.

Recomendaciones:

Sería muy beneficioso para la formación de los alumnos y alumnas que cursaran esta asignatura el estar matriculados simultáneamente o con antelación en las asignaturas de Psicología del Pensamiento y del Lenguaje y Psicología de la Comunicación (hecho al que han aludido en estos últimos años el propio alumnado), ya que éstas se complementan y permiten ampliar aspectos diferenciales de la relación entre la cognición, el lenguaje y la cultura.

4. Medidas para atender a las necesidades educativas especiales y a los estudiantes extranjeros:

En primer lugar, las propias ofrecidas por el centro. Más allá de éstas, ofrecer al alumnado con discapacidad auditivas y visuales todo el material de trabajo para la adaptación a sus necesidades por instituciones como la ONCE o el SACUS. Posibilitar la grabación en audio de las clases, tanto a los alumnos y alumnas con discapacidades como a los extranjeros, para un tratamiento más pormenorizado. A éstos últimos, además se les proporcionará, en la medida de lo posible, material de trabajo en su lengua materna.

En cuanto a la evaluación, se tendrá en cuenta su situación, facilitando exámenes orales o incluso en inglés.

5. Aportación de la materia al logro de las competencias del Grado en Psicología:

COMPETENCIAS		0	1	2	3	4	5
Marcar con X cada una según la contribución de la asignatura a su logro. Escala: 0=Ninguna (0%); 1=Alguna (1-15%); 2=Poca (16-30%); 3=Intermedia (31-70%); 4=Mucha (71-85%); 5=Completa (86-100%)							
I	1. MOTIVACIONES Y VALORES						
A	1.1 Preocupación por la calidad						
1	1.1.1 Tener como meta de actuación la calidad del trabajo realizado (es decir, no sólo trabajar de modo eficaz sino también del mejor modo posible).						X
B	1.2 Motivación						
2	1.2.1 Estar motivado por el trabajo y mostrar interés por el aprendizaje, la puesta al día y la formación continua						X

COMPETENCIAS		0	1	2	3	4	5
Marcar con X cada una según la contribución de la asignatura a su logro. Escala: 0=Ninguna (0%); 1=Alguna (1-15%); 2=Poca (16-30%); 3=Intermedia (31-70%); 4=Mucha (71-85%); 5=Completa (86-100%)							
	en Psicología.						
3	1.2.2 Interés por la investigación y creación de nuevos datos en Psicología, tanto como receptor o evaluador de las innovaciones, como usuario o como generador de las mismas.						X
C	1.3 Compromiso ético						
4	1.3.1 Conocer y cumplir la normativa ética propia de la profesión y de la investigación psicológica y respetar los derechos de clientes y usuarios.						X
5	1.3.2 Defender y mejorar las condiciones de los más desfavorecidos cuando se haga algún tipo de intervención psicológica.				X		
II 2. COMPETENCIAS COGNITIVAS DE INTERVENCIÓN							
D	2.1 Investigación						
6	2.1.1 Capacidad para: a) delimitar el problema de investigación y buscar la información relevante, b) establecer y refutar hipótesis de trabajo y c) interpretar resultados y generalizarlos relacionándolos con resultados previos.						X
E	2.2 Capacidad crítica						
7	2.2.1 Tener la capacidad de valorar los procedimientos utilizados para obtener datos psicológicos relevantes así como para valorar la pertinencia de los informes resultantes de la investigación, evaluación o intervención psicológicas.						X
8	2.2.2 Tener la capacidad de valorar y discutir el propio trabajo.						X
F	2.3 Adaptarse a nuevas situaciones						
9	2.3.1 Transferencia y uso flexible del conocimiento.					X	
10	2.3.2 Saber desarrollar iniciativas destinadas a resolver situaciones-problema de interés psicológico y saber ofrecerlas a usuarios y/o empleadores.						X
G	2.4 Creatividad						
11	2.4.1 Habilidad para captar problemas e interés por plantear una solución.					X	
12	2.4.2 Facilidad para generar ideas nuevas y soluciones ante problemas de interés para la Psicología.						X
H	2.5 Aplicar el conocimiento a la práctica						
13	2.5.1 Habilidad para transferir el conocimiento académico a las diferentes situaciones reales.					X	
14	2.5.2 Saber aplicar distintos métodos de evaluación, diagnóstico y tratamiento psicológicos en los ámbitos				X		

COMPETENCIAS		0	1	2	3	4	5
Marcar con X cada una según la contribución de la asignatura a su logro. Escala: 0=Ninguna (0%); 1=Alguna (1-15%); 2=Poca (16-30%); 3=Intermedia (31-70%); 4=Mucha (71-85%); 5=Completa (86-100%)							
	aplicados de la Psicología.						
III 3. COMPETENCIAS SOCIALES Y CULTURALES							
I	3.1 Apreciar la cultura y la diversidad cultural						
15	3.1.1 Conocer y respetar la diversidad cultural e individual, las creencias y valores de otros grupos humanos.						X
16	3.1.2 Desarrollar habilidades para trabajar en un contexto internacional y/o multicultural.				X		
J	3.2 Liderazgo e iniciativa						
17	3.2.1 Desarrollar habilidades para dirigir y coordinar trabajos en equipo.		X				
18	3.2.2 Tener iniciativa y espíritu emprendedor.			X			
K	3.3 Habilidades interpersonales						
19	3.3.1 Tener buenas habilidades de comunicación, de empatía y de asertividad.			X			
20	3.3.2 Habilidad para conocer, controlar y redirigir los propios estados emocionales.			X			
L	3.4 Trabajo en equipo						
21	3.4.1 Saber contribuir al trabajo en equipo.			X			
M	3.5 Trabajo interdisciplinar						
22	3.5.1 Contribuir desde la teoría, investigación y práctica psicológicas al trabajo multidisciplinar.					X	
23	3.5.2 Tener interés y respeto por las aportaciones de otros campos a la Psicología y de ésta a ellos.					X	
IV 4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS E INSTRUMENTALES							
N	4.1 Conocimiento de un segundo idioma						
24	4.1.1 Tener la capacidad de comprender textos escritos en un segundo idioma.		X				
Ñ	4.2 Habilidades básicas de manejo de ordenador						
25	4.2.1 Manejo de informática e internet como usuario.		X				
O	4.3 Habilidades de gestión de la información						
26	4.3.1 Saber planificar y realizar una búsqueda bibliográfica o de referencias tanto en bases de datos informatizadas como en bibliotecas y hemerotecas.					X	
P	4.4 Comunicación oral y escrita						
27	4.4.1 Conocer y utilizar adecuadamente los conceptos científicos propios de la Psicología.						X
28	4.4.2 Saber planificar conceptualmente un discurso y trasladarlo a un texto que se adecue al nivel de su destinatario final.						X
29	4.4.3 Saber comunicar resultados psicológicos de forma oral adecuando la presentación al destinatario/s de la		X				

COMPETENCIAS		0	1	2	3	4	5
Marcar con X cada una según la contribución de la asignatura a su logro. Escala: 0=Ninguna (0%); 1=Alguna (1-15%); 2=Poca (16-30%); 3=Intermedia (31-70%); 4=Mucha (71-85%); 5=Completa (86-100%)							
	misma.						
V	5. COMPETENCIAS COGNITIVAS BÁSICAS						
Q	5.1 Aprender a aprender						
30	5.1.1 Desarrollar conocimientos sobre las propias habilidades y sobre cómo desarrollarlas y cambiarlas.					X	
31	5.1.2 Desarrollar habilidades de planificación, control y evaluación del progreso del propio aprendizaje.					X	
32	5.1.3 Desarrollar la capacidad de adquirir conocimientos desde textos y discursos y de organizar la información.						X
R	5.2 Análisis y síntesis						
33	5.2.1 Saber analizar, sintetizar y resumir la información procedente de textos científicos y profesionales relacionados con la Psicología.					X	
34	5.2.2 Identificar la conducta o el proceso psicológico objeto de estudio, así como las conductas o procesos vinculados.			X			
S	5.3 Conocimientos básicos y específicos						
35	5.3.1 Conocer las leyes básicas de los distintos procesos psicológicos.					X	
36	5.3.2 Conocer los principios y procesos básicos del funcionamiento y desarrollo psicológico, de la personalidad, de la psicopatología y del funcionamiento de grupos y organizaciones.		X				
37	5.3.3 Conocer las características de los distintos modelos teóricos de la Psicología.		X				
38	5.3.4 Conocer la evolución histórica de la Psicología.		X				
39	5.3.5 Conocer los distintos métodos de evaluación, diagnóstico y tratamiento psicológicos en los distintos ámbitos aplicados de la psicología.	X					
40	5.3.6 Conocer distintos diseños de investigación para el trabajo del profesional.	X					
T	5.4 Organización, planificación y toma de decisiones						
41	5.4.1 Aprender a identificar y definir los problemas psicológicos en los diferentes ámbitos aplicados.					X	
42	5.4.2 Saber definir los objetivos de una investigación y/o intervención psicológica.						X
43	5.4.3 Saber elegir la técnica de intervención psicológica adecuada para alcanzar los objetivos propuestos.						X
44	5.4.4 Elaborar estrategias de intervención psicológica de tipo individual, grupal o comunitario.						X
45	5.4.5 Saber establecer formas de control, evaluación y				X		

COMPETENCIAS						
Marcar con X cada una según la contribución de la asignatura a su logro. Escala: 0=Ninguna (0%); 1=Alguna (1-15%); 2=Poca (16-30%); 3=Intermedia (31-70%); 4=Mucha (71-85%); 5=Completa (86-100%)						
	0	1	2	3	4	5
seguimiento de la intervención.						

6. Objetivos de la materia:

a) Declarativos o conceptuales:

1. Conocimiento de las principales teorías referidas al campo de la Psicología Cultural. Se estudiarán, sobre todo, los aspectos generales de las teorías, buscando más un conocimiento básico que un desarrollo muy exhaustivo de gran cantidad de teorías, sin ponderar su interés.
2. Dominio del vocabulario psicológico en general, y de la materia en particular. Es necesario que el estudiante adquiriera dominio de los términos psicológicos y los utilice con propiedad y precisión.
3. Conocimiento de la metodología propia de las teorías y enfoques expuestos.

Los objetivos anteriores deben llevar consigo la reflexión sobre los principales problemas teóricos y metodológicos que han surgido en el campo de la Psicología Cultural: la naturaleza de la mente humana, la visión sobre la cultura, la naturaleza de la relación cultura-mente, la influencia de la cultura en cada uno de los procesos psicológicos, la influencia de los escenarios o prácticas en la cognición, la relación entre métodos cuantitativos y cualitativos, el problema de la unidad de análisis, entre otros.

Estos objetivos estarán presentes en todas las actividades docentes, si bien, cada una de ellas estará más o menos dirigida a la consecución de algunos de ellos.

b) Procedimentales:

Aparte de los objetivos de conocimiento, se da gran importancia al dominio de aspectos de destreza, que hacen referencia al dominio de las bases de la metodología científica con relación a la materia. Este objetivo se concreta en los siguientes, más específicos:

1. Analizar investigaciones llevadas a cabo en este marco, identificando los problemas, las variables implicadas y reflexionando sobre la interpretación de los resultados, así como posibles problemas que pudieran derivarse de ellos.
2. Aprender a realizar una investigación dentro del ámbito de la Psicología Cultural. Esta investigación exigirá la utilización y práctica de técnicas de investigación empírica.
3. Dominio, de las normas y reglas de trabajo científico: búsqueda y manejo de bibliografía, redacción y presentación de trabajos monográficos e informes de investigación.
4. Desarrollo de destrezas de trabajo en equipo, tanto en los debates que se den en las actividades del aula, como durante la realización de los informes de seminarios y de prácticas.

c) Vinculados a actitudes y valores:

Este último apartado recoge un tipo de objetivos a los que frecuentemente no se

presta atención en la universidad, como si la enseñanza en este nivel no fuese una práctica educativa. Entre estos objetivos podemos incluir:

1. Fomentar una visión crítica de la materia y del conocimiento psicológico y científico, en general, reconociendo que la ciencia no establece verdades absolutas.
2. El objetivo anterior lleva consigo también el desarrollo de una visión de la psicología crítica con respecto a los intentos de menoscabar su valor o de reducirlo a otros saberes supuestamente más "científicos". Entre estas visiones podemos citar, por ejemplo, ciertas formas de reducción de lo mental a procesos orgánicos. Al reflexionar sobre esta cuestión, los estudiantes deben reflexionar también acerca de las implicaciones ideológicas que lleva asociadas.
3. Desarrollar una actitud a la vez crítica y respetuosa hacia diferentes enfoques teóricos relativos a la materia y a la psicología en general. Esto no implica el fomento de ningún tipo de eclecticismo acrítico, sino, de análisis rigurosos que no se funden en prejuicios excluyentes.
4. Desarrollo de una visión crítica sobre la relación entre el conocimiento, las formas de vida y los modos de comunicación. Es decir, sobre la relación entre cultura y cognición. Esto implica reflexionar sobre las visiones etnocéntricas que suelen estar presentes en muchas teorías psicológicas.
5. Alentar la participación activa de los estudiantes en el aula, así como en las demás actividades docentes. De modo que se sientan parte importante y responsable de sus propios aprendizajes.
6. Animar la colaboración, reparto de tareas y la asunción de responsabilidades compartidas, frente a las individualistas y competitivas, entre los estudiantes.

7. Contenidos de la materia (agrupados en Bloques Temáticos):

- **BLOQUE I. Hacia una Psicología Cultural: bases históricas.** En este primer bloque se discute sobre el problema básico de la Psicología Cultural: la naturaleza de la mente humana. Se reflexiona de modo crítico sobre las distintas posturas universalistas de la misma. Lo cual sirve de base para incorporar la noción de cultura y su relación con la cognición, concretando así, la definición, objetivos y actualidad de la Psicología Cultural. Del mismo modo, se explora cómo a lo largo del desarrollo de las ciencias sociales, en general, se ha abordado el tema de la relación entre mente y cultura. Para la elaboración de este bloque nos basaremos fundamentalmente en los análisis realizados por M. Cole y G. Jahoda. Consideramos que es fundamental que el alumno, por un lado, reconozca la existencia de una extensa trayectoria en el estudio de dicha relación y, por otro, que se familiarice con las distintas tradiciones que han abordado el tema reseñado. Se introducen los autores más relevantes, así como las teorías y conceptos a los que éstos aluden para explicar la constitución social del ser humano.

TEMA 1. El problema de la naturaleza de la mente humana: un primer acercamiento a la noción de Psicología Cultural

1. El problema de la universalidad de la mente humana.
2. Críticas a las posiciones universalistas: los invariantes aparentes en la cognición.
3. Nociones de Cultura.
4. Objetivos y dominios de la Psicología Cultural.

TEMA 2. El estudio de las relaciones entre mente y cultura: una perspectiva histórica.

1. Introducción: El porqué del estudio de la historia y los tipos de historia.
2. Los orígenes de una ciencia preocupada por la relación entre cultura y mente
3. Orígenes de la Psicología Cultural

- **BLOQUE II. Elementos básicos en la constitución de una Psicología Cultural.** En este bloque se estudia la noción de mente, de cultura, y de individuo que se va a manejar en la asignatura. Para ello se analizarán brevemente las distintas aproximaciones que en la actualidad abordan la relación entre cultura y mente. En la mayor parte de los casos éstas no son propuestas concretas y explícitas de Psicología Cultural, pero, a nuestro juicio, pueden ser leídas como tales. Se presentarán las teorías, sistemas y perspectivas metodológicas que adoptan para abordar la naturaleza histórico-cultural de la mente humana, intentando relacionar y enfatizar los elementos comunes que existen entre ellos, sin que ello nos haga olvidar sus diferencias.

TEMA 3. Contribuciones a la constitución de una Psicología Cultural

1. Enfoques Histórico-Culturales herederos de la Ps. Transcultural y de las críticas a ésta.
2. Enfoque provenientes de la revolución romántica contra la Ilustración y la Ps. de la Pueblos.

- **BLOQUE III. Cultura y Procesos Psicológicos.** En este bloque se exploran las distintas teorías e investigaciones realizadas para constatar la influencia cultural en los distintos procesos cognitivos. En este bloque nos apoyaremos en los conocimientos que los alumnos han adquirido en otras asignaturas de la licenciatura sobre las características, evolución y patologías concretas en cada proceso. Para, a partir de ellos, analizar los aspectos de los mismos relacionados con su determinación cultural. Es importante que en este bloque los estudiantes entiendan como se traducen problemas psicológicos en diseños concretos de investigación.

TEMA 4. El estudio de la relación entre Cognición y Cultura: de la Psicología Transcultural a la Psicología Cultural.

1. Percepción y Cultura
2. Memoria y Cultura
3. Motivación, Emoción y Cultura
4. Pensamiento y Cultura
5. Lenguaje y Cultura
6. Personalidad y Cultura

- **BLOQUE IV. Propuesta de Psicología Cultural. Requisitos teóricos-metodológicos.** Este bloque se desarrollarán los principales aspectos teóricos y metodológicos relacionados con el estudio de la relación mente-cultura en el marco de la Psicología Cultural. Se defiende una determinada noción de cultura y mente. Se discute la conveniencia de adoptar una perspectiva de corte histórico que

combine distintas orientaciones metodológicas, tradicionalmente consideradas opuestas. Se propone, además, la necesidad de analizar la actividad psicológica cotidiana del individuo en contextos naturales y la elección de la acción mediada como unidad de análisis.

TEMA 5. Requisitos teóricos para la construcción de una Psicología Cultural

1. Cultura como escenario de actividad
2. Mente como acción

TEMA 6. Requisitos metodológicos para la construcción de una Psicología Cultural: Elementos básicos para la investigación en Psicología Cultural.

1. Perspectiva de análisis de corte histórico.
2. La necesidad de estudiar la actividad psicológica cotidiana del individuo en contextos naturales.
3. La acción mediada como unidad de análisis.
4. Hacia una metodología plural e interdisciplinar.

8. Metodología y técnicas docentes:

Los objetivos expuestos en el apartado anterior inspiran la metodología y las actividades docentes que proponemos. Debemos señalar, no obstante, que estas actividades están limitadas por la situación específica de la materia y las posibilidades de las que disponemos, especialmente la cantidad de horas.

En relación a las bases fundamentales de nuestra concepción de la docencia y el aprendizaje en la materia podríamos decir de modo muy abreviado que:

- Concebimos la docencia y el aprendizaje como un proceso *constructivo y social de adquisición de significados*. Esto implica prestar especial atención a los conocimientos de los estudiantes. Estos conocimientos no son concebidos como representaciones (en el sentido de la psicología y la ciencia cognitiva), sino como significados, es decir, como formas de discurso. Por ello, no sólo la dimensión individual (psicológica) sino el aspecto sociocultural de dichos conocimientos, cobra una importancia esencial. En el caso de los estudiantes, no concebimos dichos conocimientos como creaciones puramente individuales, sino como auténticos *marcos culturales* que permiten interpretar la experiencia. Al tratarse además de una materia psicológica, estos marcos culturales constituyen una auténtica *psicología popular* (Bruner, 1990/1991), una *etnopsicología* (Shweder, 1990) cuyos significados deben ser tenidos en cuenta y puestos en relación con los significados académicos de la materia.
- Al mismo tiempo, concebimos el aprendizaje como un *proceso activo*, en el que los estudiantes deben buscar activamente significados (Shweder, 1991). Evidentemente, esta idea del carácter activo del aprendizaje está presente en todas las concepciones didácticas que tienen cierto carácter innovador. En nuestro caso volvemos a hacer descansar esta idea en la noción de significados.
- El aprendizaje y la docencia son procesos esencialmente comunicativos, discursivos. Todas las actividades docentes, desde las clases magistrales a las tutorías, incluyendo la lectura de los libros de texto por parte de los estudiantes, son situaciones comunicativas en las que se construyen significados. Esto obliga a analizar la naturaleza específica de estas situaciones, estableciendo los rasgos específicos de ellas, así como los objetivos a los que pueden servir. Aparte de las clases magistrales, actividades como la discusión en seminarios (entre estudiantes y entre profesor y estudiantes), las prácticas y las tutorías pueden ser especialmente apropiadas para establecer las negociaciones de significados que definen a cualquier aprendizaje. Por ello, tan importante como la actividad de los estudiantes, a la que nos referíamos en el punto anterior, es la interpretación de esa actividad, la reformulación discursiva de sus resultados. Esta reformulación debe posibilitar el desarrollo de nuevos significados sobre el contenido de la materia, más acordes con los objetivos propuestos.

Metodología docente para las clases teóricas

Tres son los tipos básicos de actividades que están presentes en nuestro programa: sesiones de lectura, sesiones magistrales y sesiones de resolución de tareas-problemas. Veamos separadamente cada una de ellas.

a) Sesiones de lecturas

Esta actividad es posible gracias a que estamos trabajando con alumnos de cuarto o quinto y que disponen ya de un gran bagaje conceptual y metodológico sobre la Psicología. Se trata de sesiones en las que el alumnado debe leer un material. Existen tres sesiones de éstas. Una para la lectura de los materiales recomendados para el bloque I, otra para la lectura de los materiales específicos del bloque II y otra para la

lectura de las referencias de bloque II y IV. De cada material (compuesto por dos artículos cada uno) los alumnos están obligados a presentar un resumen o esquema. Como es fácil imaginar, estas son sesiones no presenciales. La utilidad y objetivo de ellas es obvio, es establecer un punto de partida sobre el que discutir y construir el conocimiento requerido en cada momento, actividad ésta que será el objetivo de las sesiones magistrales.

b) Sesiones de clases magistrales

Se trata del tipo de actividad más característico de la docencia universitaria. Consideramos que es posible concebir las clases magistrales como situaciones comunicativas en las que se produce auténtico aprendizaje. Esto exige definir con claridad los objetivos y características de dichas clases, así como la relación que deben mantener con otras actividades docentes.

Antes de detenernos en las cuestiones citadas, conviene dejar sentado que a nuestro juicio, las clases magistrales, como todas las actividades docentes, no deben concebirse como actividades de transmisión de conocimiento científico, en sentido estricto, al estilo de los congresos y reuniones científicas, sino como mediadoras entre dicho conocimiento y el conocimiento de los estudiantes. En ellas se transmite "conocimiento académico", como hemos señalado más arriba, lo que debe ser tenido muy en cuenta a la hora de programarlas y llevarlas a cabo. Por ello, deben caracterizarse por las dos formas de significatividad de las que ya habló en su momento Ausubel (1968/1976): la significatividad lógica y la significatividad psicológica. Con respecto a la primera, las clases magistrales deben ofrecer una exposición sistemática y actualizada del "estado de la cuestión" en los temas que se vayan abordando. Esto no implica, sin embargo, reproducir los debates teóricos y las discusiones en torno a los datos empíricos, tal como los desarrollan los investigadores de la materia. Desde nuestro punto de vista, el profesor, como mediador entre el conocimiento científico y el conocimiento cultural de los estudiantes debe organizar los contenidos (simplificarlos, en suma) de manera que sean asequibles para los estudiantes y puedan ser aprendidos por éstos, modificando sus significados previos. Esta forma de significatividad lógica nos lleva a promover la significatividad psicológica. Es decir, los sentidos por los que los nuevos conocimientos "enlazan" con los motivos de los estudiantes y se hacen susceptibles de ser aprovechados en las actividades profesionales de los futuros psicólogos.

De este modo, la dimensión motivadora de su trabajo se hace patente. En un sentido más concreto, un aspecto fundamental de las clases magistrales es ofrecer ejemplos que permitan conectar los principios teóricos con situaciones cotidianas, ofreciendo, al mismo tiempo, modelos de "pensar psicológicamente" sobre la vida cotidiana, algo muy necesario para la futura práctica profesional de los estudiantes.

La función motivadora de las clases magistrales se puede ver favorecida por la realización de debates y discusiones en grupo al inicio y al cierre de los bloques temáticos. En realidad esto constituiría un tipo de actividad diferente, aunque tenga lugar dentro del horario destinado a clases teóricas, con todo el grupo de estudiantes. No obstante, hacemos referencia a ellas por la repercusión que puedan tener sobre las propias clases magistrales. A nuestro juicio, como ya hemos señalado, esto no implica ningún tipo de vulgarización del conocimiento ni, desde luego, de renuncia del profesor a su papel de experto en la materia. Muy al contrario, le exige un dominio aún mayor de ésta, condición necesaria para desempeñar su papel mediador, estableciendo vínculos entre las distintas formas de conocimiento implicadas en las actividades docentes universitarias.

Lo anterior corresponde sobre todo al profesor. Los estudiantes deben participar activamente en las clases, tanto al adoptar una actitud que favorezca la comprensión individual, como interviniendo con preguntas y aportando sus propios conocimientos. Al mismo tiempo, deben realizar un trabajo de lectura y análisis de textos claves sobre Psicología Cultural, cuya función es la de ofrecer un cuerpo detallado de conocimiento sobre los temas del programa. Por ello, la exposición del profesor en las clases magistrales se centrará, como hemos dicho, en ofrecer las líneas maestras de dichos temas. Recuérdese que los datos de la investigación psicoeducativa ponen de manifiesto que los mejores resultados de aprendizaje se obtienen cuando los estudiantes toman notas sobre las ideas básicas expuestas en las clases (lo que implica una forma específica de concebir estas clases) y complementan dichos apuntes con la lectura y estudio de textos referidos a la materia.

Además, debemos tener presente que las clases magistrales vienen siempre tras la lecturas de determinados materiales por cada bloque temático. Por tanto, en éstas la labor del profesor/a es ayudar al alumno/a a construir el conocimiento a partir de lo que sabe, de lo que ha leído y de las claves y preguntas que se le presentan. Estas son sesiones de obligada asistencia. Esta metodología se ve beneficiada al tratarse de alumnos de quinto.

c) Sesiones de resolución de tareas-problemas

Tras las sesiones de lecturas y las sesiones magistrales en las que se construye el conocimiento necesario de cada tema, tenemos previstas otras actividades en las que se pretende constatar el nivel de elaboración de los/as alumnos/alumnas de los temas trabajados. Por lo que se plantean debates sobre distintos conceptos o fenómenos claves en esta materia. Estos problemas, en principio, se trabajan en clase en pequeños grupos, luego hay un debate general sobre ellos y más tarde el alumno/a tendrá que elaborar un pequeño informe individual relacionado de manera más o menos directa con el tema tratado. El tema de dicho informe es muy abierto, cualquiera de los aspectos que se han discutido en la clase, mientras los debates sobre el tema en cuestión o cualquier aspecto de las lecturas relacionadas con el tema que se aborda pueden ser aspectos a considerar. La única condición es que se haga desde el punto de vista técnico, como un/a psicólogo/a ve el tema propuesto, lo que no implica tomar ejemplos o situaciones reales o imaginarias, pero que el abordaje de los mismos sea profesional. Se estimula especialmente al alumno a tomar como referencia todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, independientemente de la asignatura en la que lo haya adquirido. Estos informes serán puntuados. Al ser una práctica poco habitual en la carrera, al menos en el primer informe se dará la opción de poder ser corregidos, si la nota no es de su agrado. La distribución de tareas problemas por temas es la siguiente:

. 1ª tarea–problema. Cómo abordar el estudio de la cultura (Tema 1).

Leer el material :Boesch, E. E. (1996). The seven flaws of Cross-Cultural Psychology. The story of a conversion. *Mind, Culture and Activity*, (3) 1, 2-10 (Traducción libre).

Resuelve las siguientes cuestiones:

- . Explica brevemente que es lo que ha pasado
- . Detecta los problemas a los que se enfrentan los investigadores
- . Expón las consecuencias teóricas de asumir los modelos presentados.

. 2ª tarea–problema. Enfoque históricos y actuales en Psicología y Ps. Cultural (Tema 2 y 3).

. Escoge un enfoque o autor clásico en Psicología y muestra sus semejanzas y diferencias con un enfoque o autor característico de la Psicología Cultural.

- . 3ª tarea–problema. Escenarios de actividad y psique (Tema 4).
 - . Analizar la influencia de un escenarios de actividad concreto (a elegir) en aspectos concretos de la mente, tanto en los aspectos cognitivos, como los afectivos o sociales.
- . 4ª tarea–problema. Diseñar o analizar el estatus cultural de una investigación (Tema 5 y 6).
 - . De entre las distintas investigaciones o proyectos de intervención que han realizado o leído durante la carrera deben analizar su estatus cultural, para ello tomará como referencia el artículo Cubero (2005) Requisitos teóricos y metodológicos para la construcción de una Psicología Cultural. *Revista Latina de Pensamiento y Lenguaje*,13 (1), Pp. 67-83

Metodología docente para las clases prácticas

Las clases prácticas tienen un papel fundamental en la docencia de la asignatura. De hecho, un tercio de los contenidos de la signatura son créditos prácticos. En la Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla estos créditos están organizados de modo separado a los créditos teóricos. Esto quiere decir que cuentan con un horario específico para su docencia diferente del horario de los créditos teóricos.

Los objetivos que nos proponemos cubrir con los créditos prácticos son de dos tipos. Por una parte, nos parecen imprescindibles para la comprensión de teorías y conceptos. En la medida en que las teorías científicas están basadas en el empleo de una metodología específica, el conocimiento de esta metodología es imprescindible para situar las nociones teóricas en su justo término, evitando un tipo de conocimiento "de manual" en el que dichas teorías carezcan de los referentes necesarios. Por otra parte, entre los objetivos generales de la materia hemos incluido el dominio de la metodología científica, así como las normas y reglas de trabajo científico: incluyendo la redacción de informes. Se trata, en definitiva de objetivos de carácter "procedimental" cuya consecución no es posible sino en actividades en las que sea posible la participación guiada (Rogoff, 1990/1993a, 1993b) de los estudiantes.

Dos son los tipos básicos de actividades que están presentes en nuestro programa: sesiones de seminarios de discusión y sesiones para el diseño del proyecto de investigación o intervención. Veamos separadamente cada una de ellas.

a) Sesiones de seminario de discusión

Estos seminarios se centrarán en un número limitado de problemas conceptuales y metodológicos de la materia, relacionados de manera directa con lo que se suele denominar *conceptos estructurantes* de ésta (Gagliardi, 1986). Es decir, nos referimos a los debates internos, que toda materia tiene, sobre la base de los cuales se construye la misma. Sin la comprensión y la resolución explícita de éstos es imposible entender la propia materia, y el porqué las opciones tomadas. Son, en definitiva, problemas que por su complejidad e importancia central desde un punto de vista teórico e incluso epistemológico, requieren un alto grado de negociación de significados.

En ellos el profesor selecciona algún texto referido a los temas anteriores y que sea asequible para los estudiantes. Éstos deben leer dicho texto. Más tarde en clase, el profesor empezará preguntando por un posible título, por las ideas principales de la lectura y propondrá un guión específico de discusión y, en algunos casos, presentará nuevos materiales como grabaciones en vídeo de investigaciones o "documentos" relacionados con el tema. Seguidamente los estudiantes discutirán tanto sobre aquello

que no han entendido de los textos, como de lo que no están de acuerdo o lo que les ha llamado más la atención. En dicha discusión general, el profesor, además de moderar, intentará elaborar conclusiones sobre el tema. Es decir, desarrollar y negociar nuevos significados relativos a los problemas conceptuales de la materia.

A continuación presentaremos los dos seminarios que se realizará así como los guiones para el debate . Aunque estos están abiertos a las intervenciones y preguntas de los alumnos. Más bien, dichos guiones están por si no surgiera nada o para cuando tengan que elaborar un informe.

1. La extensión de la determinación histórico-cultural de la mente humana. El porqué de la diversidad.

Los problemas conceptuales a tratar son:

- 1.1. Distintos modelos sobre la naturaleza del desarrollo humano. Implicaciones.
 - 1.1.1. Doctrina del progreso versus heterogeneidad.
 - 1.1.1.1. Consecuencias de ambas posturas.
 - 1.1.1.2. Distintos modelos defensores de la heterogeneidad.
 - 1.1.2. La determinación cultural de la psique. Prácticas culturales y tipos de pensamiento.
- 1.2. Actividades culturales generadoras de heterogeneidad.
- 1.3. ¿Cómo es posible mantener la defensa de una relación dialéctica entre cultura y mente y que éstos elementos no pierdan sus identidades, no se diluyan uno en el otro? El papel de la cultura y el papel del individuo en dicha relación. Evitando los posibles reduccionismos.
- 1.4. Mecanismos y principios explicativos de la diversidad cognitiva.
- 1.5. ¿Es posible explicar la diversidad y la homogeneidad con los mismos principios?

2. El papel del lenguaje en la relación cultura-mente. En qué se traduce la diversidad.

Los problemas conceptuales a tratar son:

- 2.1. Relación entre escenarios de actividad y discurso.
 - 2.1.1. La dimensión semiótica de los escenarios.
 - 2.1.2. El concepto de privilegiación.
- 2.2. Relación entre modos de discurso y tipos de pensamiento.
 - 2.2.1. La naturaleza semiótica de la mente.
 - 2.2.1.1. Lenguaje como instrumento del pensamiento.
- 2.3. La relación entre los cambios en los sistemas de mediación y los cambios en la cognición. Noción de desarrollo.
- 2.4. Lenguaje y subjetividad: la constitución de la identidad.
- 2.5. Conciencia y narración: el papel del lenguaje para el pensamiento en la constitución de la conciencia.

b) Sesiones para el diseño del proyecto de investigación o intervención

Las clases prácticas de este tipo están diseñadas de un modo muy abierto con el objetivo de que en las mismas predomine el trabajo de los estudiantes frente a las

exposiciones del profesor. Las mismas se organizarán en torno al trabajo en pequeños grupos de estudiantes que tendrán que resolver problemas relacionados con el diseño de una investigación o un proyecto de intervención (a elegir) en el ámbito de la Psicología Cultural.

Los estudiantes, organizados en grupos de cuatro, deberán desarrollar de modo autónomo los pasos necesarios para realizar una investigación o una intervención sobre:

- algunos de los temas planteados en los seminarios de discusión
- el estudio de cualquier proceso psicológico desde la óptica de la Psicología Cultural
- o, si así lo prefieren, se puede plantear desde el punto de vista del estudio de la influencia de distintas prácticas culturales en la cognición. Entre los estudios que proponemos desarrollar en este punto están los siguientes:
 1. Análisis de contexto familiar. La influencia de las interacciones entre padres/madres e hijos/hijas en el desarrollo cognitivo.
 - Diferencia en los patrones educativos que generan diferencia en la cognición. Estudios culturales sobre patrones educativos.
 2. Análisis de las prácticas alfabetizadoras y su influencia en la cognición. Estudios culturales sobre la influencia de la alfabetización.
 - La influencia de la alfabetización dentro y fuera de un escenario institucional como la escuela.
 - Influencia de la alfabetización en los procesos de memoria.
 - Influencia de la alfabetización en los procesos de categorización y formación de conceptos. Escenarios de actividad y modos de pensamiento.
 - Influencia de la alfabetización en los modos de discurso.
 - La transferencia del conocimiento.
 3. El estudio de otros escenarios de actividad y su relación con los procesos psicológicos. Investigaciones culturales.
 - El estudio del discurso en determinados ámbitos laborales.
 - La resolución de problemas en tareas cotidianas en contextos laborales
 - El estudio del discurso en las prácticas religiosas.
 - El análisis de las expresiones multiculturales de los símbolos religiosos.

Esto supone, el planteamiento del problema, de los objetivos, de la metodología, etc. En suma, todo aquello que supone la elaboración de un proyecto de investigación o de intervención tal y cual se desarrollaría para presentar a cualquier institución. Se insiste especialmente en la aplicabilidad y relevancia social del problema que se aborde.

Para terminar decir que tanto en las sesiones teóricas como en las prácticas se estimula a los/las alumnos/as para que propongan actividades complementarias como análisis de textos, películas, etc relacionados con la materia, para perfilar su nota.

9. Actividades formativas y horas de trabajo del estudiante:		
Tipo	Horas	ECTS
9.1. Actividades presenciales (en aula, laboratorio, seminario,...)		
a) Clases teóricas: sesiones magistrales en aula (TM)	18	
b) Clases teóricas: sesiones de resolución de tareas problemas en aula (TP)	6	
c) Clases prácticas: sesiones de seminarios de discusión en aula (SEM)	4	
d) Clases prácticas: sesiones para el diseño del proyecto de investigación o intervención (PROY)	8	
9.2. Actividades no presenciales		
a) Clases teóricas: sesiones de lectura (TL)	13	
b) Clases teóricas: elaboración de los resúmenes de las lecturas (TL)	3	
c) Clases teóricas: trabajo con materiales complementarios para la elaboración de los informes de las tareas-problemas (TP)	4	
d) Clases teóricas: elaboración de los informes sobre las tareas-problemas (TP)	12	
e) Clases prácticas: lecturas obligatorias de los seminarios (SEM)	3	
f) Clases prácticas: trabajo con materiales complementarios para la elaboración del informe del seminario (SEM)	2	
g) Clases prácticas: elaboración del informe de uno de los dos seminarios (SEM)	1	
h) Clases prácticas: búsqueda y tratamiento bibliográfico para el proyecto (PROY)	2	
i) Clases prácticas: cierre del proyecto de investigación o intervención y la memoria final (PROY)	4	
9.3. Otras actividades		
a) Clases prácticas: tutorías especializadas para resolución de dudas del proyecto (colectivas en el despacho) (PROY)	1/2	
b) Clases prácticas: tutorías especializadas para la entrega y explicación del proyecto (colectivas en el despacho) (PROY)	1/2	
c) Clases prácticas: tutorías especializadas para la resolución de dudas sobre el seminario (personalizadas en el despacho) (SEM)	1/2	
d) Clases teóricas: tutorías especializadas para resolución de dudas sobre las tareas problemas (personalizadas en el despacho) (TP)	2´5	
d) Examen escrito para los de la opción no presencial (TM)	4	

Distribuir el número de horas que figuran en el apartado 9 en 20 semanas para una asignatura cuatrimestral /semestral y en 40 semanas para una anual

10. ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL (Sólo hay que indicar el número de horas que a ese tipo de sesión / actividad va a dedicar el estudiante cada semana)

SEMANA	Nº de horas de sesiones Teóricas	Nº de horas sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y seminarios	Nº de horas Tutorías especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Nº de horas Exámenes y Evaluaciones	Nº de horas de Estudio/ Trabajo autónomo	Nº de horas Actividad Y	Temas a tratar
Segundo Semestre									
1ª Semana	2TM								Presentación/ Tema 1. El problema de la naturaleza de la mente humana: un primer acercamiento a la noción de Psicología Cultural.
2ª Semana	1TM 1TP				1TL		4TP		Tema 1./ <u>Tarea problema 1:</u> Cómo abordar el estudio de la cultura
3ª Semana		2PROY		1/2TP	4TL		1TL		LECTURAS: . Cubero y Santamaría (2005) . De la Mata y Cubero (2003)// Presentación. Proyecto (tema, objetivos generales y específicos).
4ª Semana	2TM	2PROY			1PROY				Tema 2. Historia de la Ps. Cultural// Proyecto (diseño, procedimiento, beneficios, aplicabilidad, difusión de los resultados). Presentación del Seminario 1

5ª Semana	2TM		2SEM		1,5SEM				Tema 3. Enfoques de Ps. Cultural (1)// <u>Realización del Seminario 1</u>
6ª Semana	2TM	2PROY					1PROY		Tema 3. Enfoques de Ps. Cultural (2)// Proyecto (secuenciación y programa de intervención). Presentación del Seminario 2
7ª Semana	1TM 1TP		2SEM		1,5SEM		4TP		Tema 3. Enfoques de Ps. Cultural (3). <u>Tarea-problema 2:</u> Enfoque históricos y actuales en Psicología y Ps. Cultural// <u>Realización del Seminario 2</u>
8ª Semana				1/2TP	4TL		1TL		LECTURAS : . Cole (1996) (Cap. 2 y 3)
9ª Semana	2TM			1/2SEM	1PROY		3SEM		Tema 4. Cultura y Procesos Psicológicos I. // Realización de uno de los dos seminarios
10ª Semana	2TM	2PROY		1/2PROY					Tema 4. Cultura y Procesos Psicológicos II. // Proyecto (presupuesto, introducción).
11ª Semana	2TM			1/2PROY			3PROY		Tema 4. Cultura y Procesos Psicológicos III.
12ª Semana	2TP						4TP		<u>Tarea-problema 3:</u> Escenarios de actividad y mente
13ª Semana				1/2TP	4TL		1TL		LECTURAS: . Cubero (2005)
14ª Semana	2TM								Tema 5 y 6. Una propuesta de Ps Cultural. Requisitos teóricos y metodológicos

15ª Semana	2TP			1TP			4TP		<u>Tarea-problema 4:</u> Diseñar o analizar el estatus cultural de una investigación
16ª Semana						2TM			Exámenes
17ª Semana						2TM			Exámenes
18ª Semana									
19ª Semana									
20ª Semana									

Las siglas correspondientes a las actividades de la teoría son TL, TM y TP que corresponden respectivamente a horas de dedicación a sesiones de lecturas relacionadas con la teoría, de sesiones magistrales y sesiones de resolución de tareas-problemas. Las siglas de las actividades relacionadas con las prácticas son PROY y SEM que corresponden respectivamente con horas de dedicación al proyecto o a los seminarios.

11. Evaluación y calificación:

A) De los estudiantes:

La cuestión de la evaluación es probablemente una de las más complejas del proceso educativo en cualquier nivel. A nuestro juicio:

- El proceso de evaluación debe estar referido a todos los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto la actividad de los/as estudiantes como las de los/as profesores/as.

- Debe ser coherente con el diseño curricular seguido en clase.

- Debe servir para obtener un conocimiento que contribuya a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje futuros.

- Los objetivos que se pretenden con la evaluación, las actividades que serán evaluadas y los criterios en lo que se basará deben ser explícitos y conocidos por los/as estudiantes desde comienzos del curso.

La evaluación final de los estudiantes será el resultado de la evaluación de todo el trabajo realizado en la materia, lo que incluye los contenidos conceptuales tratados en las clases magistrales, seminarios y prácticas. Así como los objetivos procedimentales y de estrategia relacionados con las prácticas y fuera de éste, así como algunos objetivos actitudinales vinculados a toda la asignatura.

1) Objetivos conceptuales.

Este tipo de objetivos se relaciona fundamentalmente con los contenidos tratados en las clases teóricas (sesiones de lectura, sesiones magistrales y sesiones de resolución de tareas problemas) en los seminarios de discusión de las clases prácticas. Para su evaluación serán requisito los siguientes

Clases Teóricas

Sesiones de Clases Magistrales: asistir obligatoriamente a un 80% de las sesiones.

Sesiones de Lectura: presentar un resumen breve o un esquema de cada una de las lecturas (individual).

Sesiones de Resolución de Tareas-Problemas:

- asistir obligatoriamente a un 80% de las sesiones.
- presentar un informe técnico breve sobre la temática tratada en cada tarea-problema (4) (individual).

El tema de dichos informes es muy abierto, cualquiera de los aspectos que se han discutido en la clase, mientras los debates sobre el tema en cuestión o cualquier aspecto de las lecturas relacionadas con el tema que se aborda pueden ser aspectos a considerar. La única condición es que se haga desde el punto de vista técnico, como un/a psicólogo/a ve el tema propuesto, lo que no implica tomar ejemplos o situaciones reales o imaginarias, pero que el abordaje de los mismos sea profesional. Se estimula especialmente al alumno a tomar como referencia todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, independientemente de la asignatura en la que lo haya adquirido.

Clases Prácticas

Sesiones de Seminario de Discusión:

- asistir obligatoriamente a un 80% de las sesiones.
- presentar un informe técnico amplio de uno de los dos seminarios realizados (individual).

El informe se realizará al estilo de los de las sesiones de resolución de tarea-problemas, pero de mayor extensión y profundidad. Para ello pueden tomar como guía las cuestiones a discutir que aparecen como los problemas a tratar en cada uno de ellos (están en el apartado de metodología). De modo opcional podrán utilizar bibliografía complementaria. También de modo opcional pueden presentar los dos informes de los dos seminarios, como una forma para subir nota.

2) Objetivos procedimentales y de destreza.

Como hemos señalado, estos objetivos corresponden, sobre todo, a las prácticas. Deberá realizarse en grupo un proyecto de investigación o intervención que sea viable sobre alguno de los temas propuestos. Éste debe incluir, como es habitual, una introducción teórica en la que se argumente conceptualmente el tema elegido, así como un diseño de la investigación o la intervención que se propone. Pero además debe defenderse la utilidad del proyecto que se presenta, y además, una secuenciación de los pasos a seguir.

Clases Prácticas

Sesiones de Proyecto de Investigación o intervención:

- asistir obligatoriamente a un 80% de las sesiones.
- presentar un proyecto en grupo con los siguientes apartados:
 - Resumen de la propuesta:
 - Investigadores
 - Título del proyecto
 - Palabras claves
 - Resumen
 - Introducción:
 - Antecedentes y estado actual de los aspectos científicos-técnicos, incluyendo la bibliografía más relevante.
 - Objetivos generales y concretos que se persiguen
 - Metodología y plan de trabajo (cronograma)
 - Beneficios del proyecto: intereses teóricos y aplicados.
 - Difusión de los resultados
 - Presupuesto
 - Referencias
 - Anexos

La evaluación del proyecto tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

NOTA EVALUATIVA

Argumentación conceptual de la teoría y la metodología:

0.25	0.5	0.75	1	1.5	1,75
------	-----	------	---	-----	------

Coherencia entre apartados de teoría, objetivos y actividades:

0.25	0.5	0.75	1	1.5	1,75
------	-----	------	---	-----	------

Complejidad en el diseño y actividades:

0.25	0.5	0.75	1	1.5
------	-----	------	---	-----

Originalidad de la temática o su abordaje:

0.25	0.5	0.75	1	1.5
------	-----	------	---	-----

Grado de realismo o aplicabilidad del estudio:

0.25	0.5	0.75	1
------	-----	------	---

Claridad en la presentación de los contenidos:

0.25	0.5	0.75	1
------	-----	------	---

Relevancia del estudio:

0.25	0.5
------	-----

Pertinencia y actualidad de la bibliografía consultada:

0.25	0.5
------	-----

Aspectos formales:

0.25	0.5
------	-----

NOTA FINAL:

3) Objetivos actitudinales.

La evaluación de estos objetivos es probablemente la más difícil de abordar. Es también el aspecto menos desarrollado en nuestra concepción de la asignatura. Nos proponemos iniciar la reflexión sobre ello. Comenzaremos con una evaluación de carácter informal, basada en las entrevistas con los estudiantes para ir definiendo progresivamente el modo de evaluar un aspecto que, como hemos señalado más arriba, tiene una gran importancia para nosotros.

El único aspecto que tenemos en cuenta para la evaluación (a la hora de perfilar la nota) es la participación activa en las clases del alumnado. Esta es evaluada como activa o no y en función de ello se les puede sumar dos o tres décimas la nota final.

Resumen de la evaluación

Hasta ahora hemos hecho alusión a la opción de evaluación presencial. Debido a que son alumnos de quinto en su mayoría, no son pocos los que combinan la carrera con algún trabajo que les hace prácticamente imposible la asistencia. Aunque está asignatura no está indicada para ser realizada no presencial, se les da la opción a los alumnos (ésta nunca es elegida por porcentaje mayor que 2% de los alumnos/as matriculados/as). Así tendríamos que existen dos modalidades de evaluación la no presencial y la presencial. Esta última exige la asistencia a un 80% de las sesiones presenciales y en la que existe una evaluación permanente. A continuación expondremos estas dos modalidades y como se distribuye la carga de la nota por las distintas actividades que debe realizar:

Modalidad no presencial

- Examen del contenido teórico (examen de 10 preguntas cortas) (60%)

El material necesario para prepararse el examen será todas las lecturas de las sesiones de resolución de las tareas-problema y de las sesiones de seminario

- Proyecto de investigación (40%)

Modalidad presencial

Una vez cumplido el requisito de la asistencia obligatoria a un 80% de la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas, se evaluará cada una de las tareas siguientes sobre 10 y tendrán el peso en la nota que se señala a continuación

en cada una de ellas.

- Entrega de los resúmenes de las lecturas de las sesiones de lecturas (individual) (requisito imprescindible)
- Informes de las sesiones de resolución de tareas-problemas (individual) (40%)
- Informe de las sesiones de seminario de discusión (individual) (20%)
- Memoria del proyecto de investigación o intervención (grupal) (40%)

Tanto en la modalidad presencial como en la no presencia será necesario aprobar cada una de las actividades para hacer la media ponderada según se detalla más arriba.

Actividades que son en la modalidad no presencial: el examen y el proyecto de investigación; y en la modalidad no presencial: los informes de las tareas problemas, los informes de los seminarios y la memoria del proyecto de investigación.

Nota: Condiciones concretas en el desarrollo de la asignatura podrían llevar a cambios sustanciales en los sistemas de evaluación. En caso de ser necesarios estos cambios se ajustarán a la normativa de evaluación de la Universidad de Sevilla.

B) Evaluación y mecanismos de seguimiento y control de la asignatura y del proyecto docente:

Está previsto realizar una *evaluación* de la *asignatura* (en todos sus aspectos) y del *profesor* por parte de los estudiantes. El modo y momento de dicha evaluación serán acordados con los estudiantes. Esta evaluación podrá hacerse por escrito (de forma anónima), o destinar alguna clase a ello.

Aparte de esto, señalar que la Universidad de Sevilla realiza una evaluación anual del rendimiento de sus profesores (Encuestas de la Comisión de Ordenación Académica y Calidad del Centro), para lo que los estudiantes responden a un cuestionario relativo a la docencia de todas las asignaturas. Los resultados de este cuestionario son enviados a todos los profesores una vez analizados. Al margen de su futura repercusión sobre el currículum de los profesores, estos resultados aportan también conocimiento sobre la propia actividad docente de los profesores.

12. Bibliografía recomendada:

A) De uso general (obligatorio o no):

Bakhurst, D. (1995): The social constitution of mind: Bruner, Ilenkov and the defence of cultural psychology. *Mind, Culture and Activity*, 2, 3, 158-171.

Boesch, E. (1996): The seven flaws of cross-cultural psychology. The story of a conversion. *Mind, Culture and Activity*, 3, 1, 2-10

Bruner, J. (1990/1991). *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza.

Cole, M. (1988): Cross-cultural research in the sociohistorical tradition. *Human Development*, 31, 137-151.

Cole, M. (1991/1993): Desarrollo cognitivo y educación formal: comprobaciones a partir de la investigación transcultural. En L.C. Moll (Ed.), *Vygotsky y la educación*. Buenos Aires: Aique.

Cole, M. (1996/1999). *Psicología cultural*. Madrid: Morata.

- Cole, M. y Scribner, S. (1974/1978): *Cultura y pensamiento*. México: Limusa.
- Cubero, M. (1999). *Psicología cultural. Proyecto docente*. Universidad de Sevilla
- de la Mata, M.L. y Ramírez, J.D. (1989): Cultura y procesos cognitivos: hacia una psicología cultural. *Infancia y Aprendizaje*, 46, 49-70.
- Geertz, C. (1973/1987): Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. En *La interpretación de las culturas*. Buenos Aires: Gedisa.
- Geertz, C. (1984/1996): Anti-antirrelativismo. En *Los usos de la diversidad* (Introd. de N. Sánchez Durá). Barcelona: Paidós.
- Jahoda, G. (1992/1995): *Encrucijadas entre la cultura y la mente. Continuidad y cambio en las teorías de la naturaleza humana*. Madrid: Visor.
- Jahoda, G. (1993). The colour of a chamaleon: Perspectives on concepts of "Culture". *Cultural Dynamics*, 6, 3, 277-288.
- Laboratory of Comparative Human Cognition (1979): Cross-cultural psychology's challenges to our ideas of children and development. *American Psychologist*, 34, 827-833.
- Laboratory of Comparative Human Cognition (1983): Culture and cognitive development. En W. Kesen (Ed.): *Handbook of child psychology: History, theory and methods. Vol. 1*. N. York: Wiley.
- Lave, J. (1988/1991): *La cognición en la práctica*. Barcelona. Paidós.
- Luria, A.R. (1987): *Desarrollo histórico de los procesos cognitivos*. Madrid: Akal.
- Ramírez, J.D. (1988): Cultura y actividad humana: una perspectiva sociohistórica. En L.A.H.: *Educación y procesos cognitivos: una aproximación sociocultural*. Sevilla: Junta de Andalucía.
- Rogoff, B. (1981): Schooling and the development of cognitive skills. En H.C. Triandis y A. Heron (eds.), *Handbook of cross-cultural psychology. Vol. 4*. Boston: Allyn & Bacon.
- Rogoff, B. (1982): Integrating context and cognitive development. En M.E. Lamb y A.L. Brown (eds.), *Advances in developmental psychology. Vol. 2*. Hillsdale, N.J.: L.E.A.
- Rogoff, B. (1990/1993). *Aprendices del pensamiento*. Barcelona: Paidós.
- Rogoff, B. y Lave, J. (Eds.) (1984). *Everyday cognition. Its development in social context*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- Santamaría, A. (2000). *Psicología cultural. Proyecto docente*. Universidad de Sevilla.
- Scribner, S y Cole, M. (1981). *The psychology of literacy*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- Serrano Blasco, J. (1995). La emergencia de la psicología actual en el panorama de la psicología actual. *Anthropologica*, 17, 35-45.
- Shweder, R.A. (1984/1992): La rebelión romántica de la antropología contra el iluminismo, o el pensamiento es más que razón o evidencia. En C. Reynoso (ed.), *El surgimiento de la antropología posmoderna*. Barcelona: Gedisa.
- Shweder, R.A. (1990): Cultural psychology: What is it?. En J.W. Stigler, R.A. Shweder y G. Herdt (eds.): *Cultural psychology: the Chicago symposia on culture and human development*. N. York: Cambridge University Press.

- Shweder, R.A. y Sullivan M.A. (1993). Cultural psychology: Who needs it?. *Annual Review of Psychology*, 44, 497-523.
- Shweder, R.A. y Levine, R. (Eds.) (1984). *Culture theory. Essays on mind, self and emotion*. Londres: Cambridge University Press.
- Vygotski, L. S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.
- Vygotski. L.S. (1995). *Pensamiento y lenguaje*. Barcelona: Fontanella.
- Valsiner, J. (1988). Culture is not an independent variable: A lesson from cross-cultural research for "mainstream" psychology. *Comunicación presentada al XXIV International Congress of Psychology*. Sidney, Australia.
- Wertsch, J. V. (1985/1988). *Vygotsky y la formación social de la mente*. Barcelona: Paidós.
- Wertsch, J. V. (1993). *Voces de la mente. Una aproximación sociocultural a la acción mediada*. Madrid: Visor.
- Wertsch, J. V. (1997/1999). *La mente como acción*. Buenos Aires: Aiqué.

B) Específica y/u opcional:

13. Temario desarrollado:

• BLOQUE I. Hacia una Psicología Cultural: bases históricas.

TEMA 1. El problema de la naturaleza de la mente humana: un primer acercamiento a la noción de Psicología Cultural

1. El problema de la universalidad de la mente humana.
2. Críticas a las posiciones universalistas: los invariantes aparentes en la cognición.
3. Nociones de Cultura.
4. Objetivos y dominios de la Psicología Cultural.

Lectura para la realización de la tarea-problema 1 (tema 1):

- Boesch, E. E. (1996). The seven flaws of Cross-Cultural Psychology. The story of a conversion. *Mind, Culture and Activity*, (3) 1, 2-10.

Materiales complementarios:

Cubero, M. (1999). *Psicología cultural. Proyecto docente*. Universidad de Sevilla (cap. 1).

Santamaría, A. (2000). *Psicología cultural. Proyecto docente*. Universidad de Sevilla (cap. 1).

TEMA 2. El estudio de las relaciones entre mente y cultura: una perspectiva histórica.

1. Introducción: El porqué del estudio de la historia y los tipos de historia.
2. Los orígenes de una ciencia preocupada por la relación entre

cultura y mente

- Las concepciones racionalistas y empiristas de la Ilustración.
- La Rebelión Romántica contra el racionalismo de la Ilustración. G. Vico y J.G. Herder.
- Hacia la búsqueda de la "Unidad Psíquica de la Humanidad". Surgimiento del término cultura en plural.
- La Psicología Transcultural: etnografía, cultura y cognición.

3. Orígenes de la Psicología Cultural

4. La "Psicología de los Pueblos"

5. La Psicología Transcultural

Materiales complementarios:

Bruner, J.S. (1990/91). *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza. (Cap.1).

Cole, M. (1996/99). *Psicología cultural*. Madrid: Morata (cap. 1 y 4).

Cubero, M. (1999). *Psicología cultural. Proyecto docente*. Universidad de Sevilla (cap. 1).

Santamaría, A. (2000). *Psicología cultural. Proyecto docente*. Universidad de Sevilla (cap. 1 y parte del 3).

• **BLOQUE II. Elementos básicos en la constitución de una Psicología Cultural.**

TEMA 3. Contribuciones a la constitución de una Psicología Cultural

1. Enfoques Histórico-Culturales herederos de la Ps. Transcultural y de las críticas a ésta.

- Escuela socio-histórica de L.S. Vygotski.
- Teoría de la Actividad de A.N. Leontiev.
- Ps. de la Cognición en Contexto de Lave y Rogoff.
- Ps. Cultural de M. COLE.

2. Enfoque provenientes de la revolución romántica contra la

Ilustración y la Ps. de la Pueblos. Enfoque Simbólico de R. SHWEDER.

- Teoría de la Acción Simbólica de E.E. BOESH y L.H. ECKENBERGER.
- Enfoque Cultural de BRUNER

Lectura para la realización de la tarea-problema 2 (tema 2 y 3):

- Cubero, M. Y Santamaría, A.(2005). Una aproximación conceptual e histórica al encuentro entre mente y cultura. *Avances en Psicología Latino-Americana. Monográfico "Psicología Histórico-Cultural de la Mente,* 23, 15-31.
- De la Mata y Cubero (2003). *Psicología cultural: aproximaciones al estudio de la relación entre mente y cultura. Infancia y aprendizaje,* 26 (2), 181-199.

Materiales complementarios:

Bruner, J.S. (1990/91). *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza. (Cap.2).

Cubero, M. (1999). *Psicología cultural. Proyecto docente*. Universidad de Sevilla (cap. 2).

De la Mata, M.L. (en prensa). Enfoques de psicología cultural. El papel del significado y la práctica social.

Santamaría, A. (2000). *Psicología cultural. Proyecto docente*. Universidad de Sevilla (cap. 2).

Serrano Blasco, J. (1995): La emergencia de la psicología cultural en el panorama de la psicología actual. *Anthropologica*, 17, 35-45.

Shweder, R.A. y Sullivan, M.A.(1993): Cultural psychology: Who needs it?. *Annual Review of Psychology*, 44, 497-523.

- **BLOQUE III. Cultura y Procesos Psicológicos.**

- TEMA 4. El estudio de la relación entre Cognición y Cultura: de la Psicología Transcultural a la Psicología Cultural.**

1. Percepción y Cultura
2. Memoria y Cultura
3. Motivación, Emoción y Cultura
4. Pensamiento y Cultura
5. Lenguaje y Cultura
6. Personalidad y Cultura

Lectura para la realización de la tarea-problema 3 (tema 4)::

- Cole, M. (1999). *Psicología Cultural*. Madrid: Morata (Capítulos 2 y 3)

Materiales complementarios:

Cole, M. (1996/99). *Psicología cultural*. Madrid: Morata (cap. 2 y 3).

de la Mata, M.L. y Ramírez, J.D. (1989): Cultura y procesos cognitivos: hacia una psicología cultural. *Infancia y Aprendizaje*, 46, 49-70.

- **BLOQUE IV. Propuesta de Psicología Cultural. Requisitos teóricos-metodológicos.**

- TEMA 5. Requisitos teóricos para la construcción de una Psicología Cultural**

1. Cultura como escenario de actividad
2. Mente como acción

Materiales complementarios:

Cubero, M. (1999). *Psicología cultural. Proyecto docente*. Universidad de Sevilla.

Wertsch, J. V. (1993). *Voces de la mente. Una aproximación sociocultural a la acción mediada*. Madrid: Visor.

Wertsch, J. V. (1997/1999). *La mente como acción*. Buenos Aires: Aiqué.

- TEMA 6. Requisitos metodológicos para la construcción de una Psicología Cultural: Elementos básicos para la investigación en**

Psicología Cultural.

- 1.** Perspectiva de análisis de corte histórico.
- 2.** La necesidad de estudiar la actividad psicológica cotidiana del individuo en contextos naturales.
- 3.** La acción mediada como unidad de análisis.
- 4.** Hacia una metodología plural e interdisciplinar.

Lectura para la realización de la tarea-problema 4 (temas 5 y 6):

- Cubero, M. (2005). Requisitos teóricos y metodológicos para la creación de una Psicología Cultural. *Revista Latina de Pensamiento y Lenguaje*, 13 (1), 67-83.

Materiales complementarios:

Cole, M. (1996/99). *Psicología cultural*. Madrid: Morata (cap. 10).

Cubero, M. (1999). *Psicología cultural. Proyecto docente*. Universidad de Sevilla (cap. 3).

Geertz, C. (1973/1987). Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. En *La interpretación de las culturas*. Buenos Aires: Gedisa.

Santamaría, A. (2000). *Psicología cultural. Proyecto docente*. Universidad de Sevilla (cap. 3, parte final).

14. Fechas de exámenes de la asignatura:

--