



<b>Nombre de la asignatura</b>	Fundamentos Metodológicos en Psicología
<b>Curso</b>	1º
<b>Equipo docente responsable de la evaluación y las tutorías</b>	María Teresa Gutierrez Domínguez Rafael J. Martínez Cervantes Rafael Moreno Rodríguez
<b>Criterios de calificación</b>	<p>La evaluación consistirá en un examen, en el que habrá que realizar el análisis metodológico de dos casos prácticos y contestar a 30 preguntas de opción múltiple. Para su valoración se utiliza el sistema considerado clásico con corrección del posible efecto del azar, sin restar puntuación por los errores cometidos.</p> <p>Teniendo en cuenta que la calificación ha de expresarse en la escala de 0 a 10, la nota en el examen se establece, incluyendo la corrección de las respuestas mediante la siguiente fórmula.</p> $\text{Nota} = 10/n [A - ((n-A)/k-1)]$ <p>donde n es número de preguntas del examen; k número de opciones de la pregunta y A número de aciertos.</p>
<b>Material objeto de evaluación</b>	<p><u>Manual de la asignatura:</u> Moreno, R., Martínez, R. y Chacón, S. (2000). <i>Fundamentos metodológicos en psicología y ciencias afines</i>. Madrid: Pirámide.</p> <p><u>Otra bibliografía:</u> Consultar: <a href="http://asignatura.us.es/afunmet/asignatura/fbibliog.php">http://asignatura.us.es/afunmet/asignatura/fbibliog.php</a></p>

# GUÍA DOCENTE EXPERIENCIA PILOTO DE CRÉDITOS EUROPEOS

## DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Código:
Fundamentos metodológicos en Psicología	1100005

Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa):
Troncal

Ciclo:	Curso:	Periodo lectivo:
1º	1º	Primer cuatrimestre

Créditos asignados:		Horas anuales:	
	Créditos LRU	Créditos Europeos (ECTS)	
<b>TOTALES:</b>	<b>6</b>	<b>6 (5.8)</b>	_6_ ECTS x 25 h./ECTS = __150_ horas (60 presenciales y 90 no p.)
<b>Teóricos:</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	_3_ ECTS x 25 h./ECTS = __75_ horas
<b>Prácticos:</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	_3_ ECTS x 25 h./ECTS = __75_ horas

Departamento/Área al que pertenece:
Psicología Experimental/ Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Profesorado y forma de contacto:			
Nombre (Si procede, indicar URL WEB bajo el nombre)	Horas y lugar de consulta	Teléfono	Dirección Correo-e
<b>Dr. María Teresa Gutiérrez Domínguez</b>	Por fijar una vez se conozcan los horarios de clase*	954557646	maytegutierrez@us.es
<b>Dr. Rafael J. Martínez Cervantes</b> www.personal.us.es/rmcervan	Por fijar una vez se conozcan los horarios de clase*	954557698	rmcervan@us.es
<b>Dr. Rafael Moreno Rodríguez</b> www.personal.us.es/rmoreno	Por fijar una vez se conozcan los horarios de clase*	954557670	rmoreno@us.es

\* Los horarios definitivos –así como cualquier modificación en los mismos- se anunciarán en clase, a través de la sección de avisos de la web de la asignatura ([www.asignatura.us.es/afunmet](http://www.asignatura.us.es/afunmet)), y también mediante las listas de distribución [afmmartinez@listas.us.es](mailto:afmmartinez@listas.us.es) y [afmmoreno@listas.us.es](mailto:afmmoreno@listas.us.es) integradas por las direcciones del profesorado de la asignatura y del alumnado que aporte su correspondiente dirección de correo electrónico.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### 1. Descriptores:

Métodos, técnicas, método científico, profesión psicológica, investigación

### 2. Contexto y sentido de la materia en el perfil de la titulación:

#### a) Ubicación de la materia en el currículo de Psicología:

El plan de estudios de la licenciatura se organiza en dos grupos de materias, las de contenidos y las metodológicas. Las primeras tratan las temáticas que han de conocer los profesionales de la psicología. Las metodológicas se ocupan de los modos de proceder que han de seguir en su trabajo. En este grupo, la presente asignatura es la más básica por mostrar las claves del trabajo profesional, a desarrollar en el resto de asignaturas metodológicas.

#### b) Aportación de la asignatura a la formación general del estudiante de Psicología:

Obtener un pensamiento crítico respecto a la validez de los trabajos psicológicos propios y ajenos, desarrollando la capacidad de análisis y de obtención de conclusiones a partir de información variada, incluso compleja y/o ambigua, que sirva además para planificar estudios propios con una adecuada validez, todo ello en el ámbito de las competencias entrenadas por la asignatura. En ese contexto, se busca también el manejo instrumental del lenguaje técnico básico de metodología en Psicología.

#### c) Interés para el futuro profesional:

El arriba señalado, puesto que la asignatura trata de formar en competencias necesarias en la futura práctica profesional

### 3. Prerrequisitos y recomendaciones para cursar la materia:

Prerrequisitos:

Se recomienda vivamente el uso del correo electrónico (gratis a través de la Universidad de Sevilla y de la Junta de Andalucía, entre otras vías, y con acceso en la propia Facultad aunque ésta deba facilitarlo en mayor medida), y el manejo a nivel de usuario de programas informáticos básicos.

Como entrenamiento en el futuro trabajo profesional es conveniente desarrollar una disposición favorable hacia el trabajo individual y en grupo, tratando de resolver por sí mismos los problemas que plantea el aprendizaje, sin recurrir a otras personas como única o primera vía. El idioma inglés a nivel de lectura es muy recomendable en cuanto facilita el acceso a una buena parte de la información disponible en Internet y otras fuentes.

**Recomendaciones:**

Adicionalmente, se señalan las siguientes recomendaciones generales de tipo actitudinal: Puesto que el contenido de la asignatura es útil para la profesión, conviene adquirirlo adecuadamente, y más cuando ello es perfectamente posible si se utilizan los recursos disponibles. Debe tenerse en cuenta en todo momento que adquirir ese contenido no es misión imposible ni producto de la suerte, sino resultado de procedimientos fáciles de seguir que el profesorado expondrá a lo largo del curso. Para la preparación de la asignatura se dispone de las actividades y materiales señalados en la programación, además de la orientación y ayuda del profesorado, de acuerdo a la metodología docente planteada. En el apartado correspondiente de la web de la asignatura, [www.asignatura.us.es/afunmet/asignatura/fconsejos.php](http://www.asignatura.us.es/afunmet/asignatura/fconsejos.php), puede encontrarse una ampliación de estas orientaciones.

**4. Medidas para atender a las necesidades educativas especiales y a los estudiantes extranjeros:**

El idioma del programa y de la evaluación es el castellano para todo el alumnado. Para estudiantes con necesidades educativas especiales se habilitan los medios adecuados en función de lo requerido por cada caso, con la ayuda si es precisa de organizaciones externas como ONCE u otras.

**5. Aportación de la materia al logro de las competencias del Grado en Psicología:**

<b>COMPETENCIAS</b>		0	1	2	3	4	5
<b>Marcar con X cada una según la contribución de la asignatura a su logro. Escala:</b> <b>0=Ninguna (0%); 1=Alguna (1-15%); 2=Poca (16-30%);</b> <b>3=Intermedia (31-70%);</b> <b>4=Mucha (71-85%); 5=Completa (86-100%)</b>							
<b>I 1. MOTIVACIONES Y VALORES</b>							
<b>A</b>	<b>1.1 Preocupación por la calidad</b>						
1	1.1.1 Tener como meta de actuación la calidad del trabajo realizado (es decir, no sólo trabajar de modo eficaz sino también del mejor modo posible).						X
<b>B</b>	<b>1.2 Motivación</b>						
2	1.2.1 Estar motivado por el trabajo y mostrar interés por el aprendizaje, la puesta al día y la formación continua en Psicología.						X
3	1.2.2 Interés por la investigación y creación de nuevos datos en Psicología, tanto como receptor o evaluador de las innovaciones, como usuario o como generador de las mismas.						X
<b>C</b>	<b>1.3 Compromiso ético</b>						
4	1.3.1 Conocer y cumplir la normativa ética propia de la profesión y de la investigación psicológica y respetar los derechos de clientes y usuarios.						X
5	1.3.2 Defender y mejorar las condiciones de los más desfavorecidos cuando se haga algún tipo de intervención psicológica.					X	
<b>II 2. COMPETENCIAS COGNITIVAS DE INTERVENCIÓN</b>							
<b>D</b>	<b>2.1 Investigación</b>						
6	2.1.1 Capacidad para: a) delimitar el problema de investigación y buscar la información relevante, b) establecer y refutar hipótesis de trabajo y c) interpretar resultados y generalizarlos relacionándolos con resultados previos.						X
<b>E</b>	<b>2.2 Capacidad crítica</b>						
7	2.2.1 Tener la capacidad de valorar los procedimientos utilizados para obtener datos psicológicos relevantes así como para valorar la pertinencia de los informes resultantes de la investigación, evaluación o intervención psicológicas.						X
8	2.2.2 Tener la capacidad de valorar y discutir el propio trabajo.						X
<b>F</b>	<b>2.3 Adaptarse a nuevas situaciones</b>						
9	2.3.1 Transferencia y uso flexible del conocimiento.						X
10	2.3.2 Saber desarrollar iniciativas destinadas a resolver situaciones-problema de interés psicológico y saber ofrecerlas a usuarios y/o empleadores.				X		
<b>G</b>	<b>2.4 Creatividad</b>						
11	2.4.1 Habilidad para captar problemas e interés por					X	

<b>COMPETENCIAS</b>		0	1	2	3	4	5
<b>Marcar con X cada una según la contribución de la asignatura a su logro. Escala:</b> <b>0=Ninguna (0%); 1=Alguna (1-15%); 2=Poca (16-30%);</b> <b>3=Intermedia (31-70%);</b> <b>4=Mucha (71-85%); 5=Completa (86-100%)</b>							
	plantear una solución.						
12	2.4.2 Facilidad para generar ideas nuevas y soluciones ante problemas de interés para la Psicología.						X
<b>H</b>	<b>2.5 Aplicar el conocimiento a la práctica</b>						
13	2.5.1 Habilidad para transferir el conocimiento académico a las diferentes situaciones reales.						X
14	2.5.2 Saber aplicar distintos métodos de evaluación, diagnóstico y tratamiento psicológicos en los ámbitos aplicados de la Psicología.				X		
<b>III 3. COMPETENCIAS SOCIALES Y CULTURALES</b>							
<b>I</b>	<b>3.1 Apreciar la cultura y la diversidad cultural</b>						
15	3.1.1 Conocer y respetar la diversidad cultural e individual, las creencias y valores de otros grupos humanos.			X			
16	3.1.2 Desarrollar habilidades para trabajar en un contexto internacional y/o multicultural.				X		
<b>J</b>	<b>3.2 Liderazgo e iniciativa</b>						
17	3.2.1 Desarrollar habilidades para dirigir y coordinar trabajos en equipo.			X			
18	3.2.2 Tener iniciativa y espíritu emprendedor.				X		
<b>K</b>	<b>3.3 Habilidades interpersonales</b>						
19	3.3.1 Tener buenas habilidades de comunicación, de empatía y de asertividad.						X
20	3.3.2 Habilidad para conocer, controlar y redirigir los propios estados emocionales.					X	
<b>L</b>	<b>3.4 Trabajo en equipo</b>						
21	3.4.1 Saber contribuir al trabajo en equipo.						X
<b>M</b>	<b>3.5 Trabajo interdisciplinar</b>						
22	3.5.1 Contribuir desde la teoría, investigación y práctica psicológicas al trabajo multidisciplinar.					X	
23	3.5.2 Tener interés y respeto por las aportaciones de otros campos a la Psicología y de ésta a ellos.						X
<b>IV 4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS E INSTRUMENTALES</b>							
<b>N</b>	<b>4.1 Conocimiento de un segundo idioma</b>						
24	4.1.1 Tener la capacidad de comprender textos escritos en un segundo idioma.				X		
<b>Ñ</b>	<b>4.2 Habilidades básicas de manejo de ordenador</b>						
25	4.2.1 Manejo de informática e internet como usuario.						X
<b>O</b>	<b>4.3 Habilidades de gestión de la información</b>						
26	4.3.1 Saber planificar y realizar una búsqueda bibliográfica o de referencias tanto en bases de datos informatizadas como en bibliotecas y hemerotecas.			X			

<b>COMPETENCIAS</b>		0	1	2	3	4	5
<b>Marcar con X cada una según la contribución de la asignatura a su logro. Escala:</b> <b>0=Ninguna (0%); 1=Alguna (1-15%); 2=Poca (16-30%);</b> <b>3=Intermedia (31-70%);</b> <b>4=Mucha (71-85%); 5=Completa (86-100%)</b>							
<b>P</b>	<b>4.4 Comunicación oral y escrita</b>						
27	4.4.1 Conocer y utilizar adecuadamente los conceptos científicos propios de la Psicología.	X					
28	4.4.2 Saber planificar conceptualmente un discurso y tras-larlo a un texto que se adecue al nivel de su destinatario final.						X
29	4.4.3 Saber comunicar resultados psicológicos de forma oral adecuando la presentación al destinatario/s de la misma.					X	
<b>V</b>	<b>5. COMPETENCIAS COGNITIVAS BÁSICAS</b>						
<b>Q</b>	<b>5.1 Aprender a aprender</b>						
30	5.1.1 Desarrollar conocimientos sobre las propias habilidades y sobre cómo desarrollarlas y cambiarlas.					X	
31	5.1.2 Desarrollar habilidades de planificación, control y evaluación del progreso del propio aprendizaje.					X	
32	5.1.3 Desarrollar la capacidad de adquirir conocimientos desde textos y discursos y de organizar la información.					X	
<b>R</b>	<b>5.2 Análisis y síntesis</b>						
33	5.2.1 Saber analizar, sintetizar y resumir la información procedente de textos científicos y profesionales relacionados con la Psicología.						X
34	5.2.2 Identificar la conducta o el proceso psicológico objeto de estudio, así como las conductas o procesos vinculados.					X	
<b>S</b>	<b>5.3 Conocimientos básicos y específicos</b>						
35	5.3.1 Conocer las leyes básicas de los distintos procesos psicológicos.	X					
36	5.3.2 Conocer los principios y procesos básicos del funcionamiento y desarrollo psicológico, de la personalidad, de la psicopatología y del funcionamiento de grupos y organizaciones.	X					
37	5.3.3 Conocer las características de los distintos modelos teóricos de la Psicología.	X					
38	5.3.4 Conocer la evolución histórica de la Psicología.	X					
39	5.3.5 Conocer los distintos métodos de evaluación, diagnóstico y tratamiento psicológicos en los distintos ámbitos aplicados de la psicología.				X		
40	5.3.6 Conocer distintos diseños de investigación para el trabajo del profesional.						X
<b>T</b>	<b>5.4 Organización, planificación y toma de decisiones</b>						
41	5.4.1 Aprender a identificar y definir los problemas						X

<b>COMPETENCIAS</b>		0	1	2	3	4	5
<b>Marcar con X cada una según la contribución de la asignatura a su logro. Escala:</b> <b>0=Ninguna (0%); 1=Alguna (1-15%); 2=Poca (16-30%);</b> <b>3=Intermedia (31-70%);</b> <b>4=Mucha (71-85%); 5=Completa (86-100%)</b>							
	psicológicos en los diferentes ámbitos aplicados.						
42	5.4.2 Saber definir los objetivos de una investigación y/o intervención psicológica.						X
43	5.4.3 Saber elegir la técnica de intervención psicológica adecuada para alcanzar los objetivos propuestos.	X					
44	5.4.4 Elaborar estrategias de intervención psicológica de tipo individual, grupal o comunitario.	X					
45	5.4.5 Saber establecer formas de control, evaluación y seguimiento de la intervención.						X

**6. Objetivos de la materia:**

**a) Relacionados con conocimientos declarativos (conceptuales):**  
 Identificación y generación de las diferentes dimensiones metodológicas de los conceptos planteados por la ciencia psicológica. Análisis y planificación de las tareas de variación de conceptos y selección de los apoyados por evidencias empíricas, así como de los criterios de validez de la recogida de datos en las distintas metodologías científicas, en función del objeto de estudio y del contexto en el que se plantea.

**b) Procedimentales:**  
 Realización de las competencias señaladas en el apartado anterior. Manejo de la infraestructura y materiales ofertados en la asignatura, incluido el acceso a webs y uso del correo electrónico. Manejo básico de programas de análisis de datos, en concreto el SPSS (especialmente las siguientes funciones: Definición de ficheros, Introducción de datos, transformación de variables y representaciones gráficas). Análisis y crítica metodológicos de textos, estudios y situaciones profesionales propios y ajenos. Uso del lenguaje metodológico básico. Recogidas exploratoria y confirmatoria de datos mediante observación y encuesta. Redacción de informes de trabajos teniendo en cuenta los criterios metodológicos.

**c) Vinculados a actitudes y valores:**  
 Disposición favorable al aprendizaje significativo y no memorístico, entendido como entrenamiento en competencias relevantes y adaptadas a la variedad de situaciones metodológicas que plantea la profesión. Asunción de la profesionalidad, en la que entrena la asignatura, como una vigilancia permanente de posibles errores y disposición a corregirlos y como compromiso ético con el conocimiento y resolución de problemas humanos. Desarrollo de una actitud metodológica –crítica con fundamento- para la utilización válida de materiales, conceptos e informaciones y para la acción e innovación, en las dimensiones científica, profesional y social. Disposición favorable al trabajo



autónomo, tanto individual como grupal no dependiente en exclusiva del profesorado, así como a aprender a aprender, identificando errores y aciertos en el propio aprendizaje. Aceptación de la incertidumbre como elemento constitutivo del aprendizaje no memorístico y continuado a lo largo de la vida.

## 7. Contenidos de la materia (agrupados en Bloques Temáticos):

### BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN AL MÉTODO DE LA CIENCIA.

**Tema 1. Introducción a las tareas y material de la ciencia.** Obtención de información: variación de conceptos y selección de las variaciones. Validez de la selección de conceptos. Conceptos de la ciencia: Objetos de estudio y contextos.

**Tema 2. Los conceptos como material de la ciencia: principales dimensiones.** Los conceptos en ciencia. Noción y casos de las siguientes dimensiones desde las que contemplar dichos conceptos: Contenido, Composición, Valores, Niveles, Tipos y Formas de expresión. Combinación de tales dimensiones.

### BLOQUE 2. LAS TAREAS DE LA CIENCIA.

**Tema 3. Variación de conceptos: problemas e hipótesis.** Variaciones de conceptos: noción ampliada y casos. Problemas e hipótesis: nociones ampliadas y casos.

**Tema 4. Identificación de datos: medición.** Identificación de datos: nociones ampliadas y casos. Medición: nociones ampliadas y casos.

### BLOQUE 3: VALIDEZ DE LA SELECCIÓN DE CONCEPTOS

**Tema 5. Validez: representatividad y no confusión.** Validez: criterios para la recogida de datos: nociones ampliadas y casos. Representatividad y muestreo: noción ampliada y casos. Notas: sesgo y error, fiabilidad. No confusión y control: noción ampliada y casos. Notas finales sobre validez: relación entre las nociones componentes de validez, causalidad de las relaciones, replicación y generalidad.

**Tema 6. Métodos y diseños de investigación.** Modalidades de identificación o recogida de datos: diseños, métodos y técnicas de investigación. Nociones y casos. Notas.

## 8. Metodología y técnicas docentes:

En coherencia con el planteamiento del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), además de describir la asignatura en torno al aprendizaje, éste debe entenderse activo y centrado en las competencias a adquirir por el estudiante para cubrir determinadas necesidades profesionales; necesidades y competencias que por tanto deben definir el temario de cada asignatura. El proceso tradicional con el profesor exponiendo lo que el estudiante debe aprender, seguido por el aprendizaje de éste, parece desperdiciar recursos y tiempo si es comparado con un proceso activo en que el estudiante desarrolle desde el principio las competencias que solucionen determinadas necesidades profesionales. El tiempo empleado en el modo tradicional en referir ideas que después el estudiante tiene que hacer propias, puede emplearse directamente en enfrentar a éste a situaciones que le exijan y permitan establecer las competencias que necesita. Dotando al estudiante con los recursos adecuados, y enfrentándolo a situaciones similares a las solucionadas en el pasado por profesionales y que están recogidas en la bibliografía, es de prever que también logre soluciones semejantes, lo

cual conlleva el valor motivador de haberlas logrado por sí mismo y como respuesta eficaz a problemas o lagunas experimentadas directamente y no referidas por otros.

El proceso de aprendizaje activo del estudiante puede ser descrito en tres fases generales: enfrentamiento del estudiante con situaciones que planteen Necesidades a cubrir con la asignatura, desarrollo del proceso individual que le lleve a la Adquisición de la Competencia adecuada y Ejercitación adicional de la misma para un mayor afianzamiento y generalización (en adelante, proceso NACE). En general toda competencia profesional universitaria consistiría en la adquisición y uso de un determinado concepto, de amplia generalidad en cuanto aplicable a todos los casos particulares pertinentes a dicho concepto. Este es pues el referente central de la asignatura para la instauración de los créditos previstos por el EEES.

En ese proceso, la función del profesor con sus actividades y materiales debe entenderse en una doble vertiente, competencial y motivadora. Por la primera ha de inducir y facilitar el proceso NACE que el estudiante debe seguir para desarrollar las competencias que necesita. Por la segunda ha de asociar las tareas del estudiante a condiciones atractivas y motivadoras, planteando las necesidades a cubrir en el ámbito de su asignatura como reales y representativas de las profesionales. En este sentido, el profesor irá anunciando y mostrando en la práctica que el aprendizaje de la asignatura es útil para el presente estudiantil y el futuro profesional, transmitiendo el mensaje de la que la asignatura es perfectamente superable siguiendo la planificación realizada y aprovechando los materiales ofrecidos, los recursos disponibles y la disposición del profesorado para ayudar en el aprendizaje; además ha de alentar y atender en lo posible las propuestas de los estudiantes sobre mejoras en la organización.

Los materiales y recursos que el profesor ha de poner a disposición del estudiante, ya sea directamente o facilitando su búsqueda y selección, pueden ser planteados con diversos formatos y soportes, pensados en todo caso para cubrir las distintas fases del proceso NACE, es decir planteando necesidades y facilitando la adquisición de las competencias debidas y su posterior generalización a nuevos casos. En este sentido, se dispone de material verbal, gráfico y numérico-formal, escrito en papel y en ordenador ya sea en conexión a Internet o sin ella. También pueden utilizarse narraciones orales y situaciones de la profesión o de la vida cotidiana que sean aprovechables y útiles por su cercanía al estudiante, presentándolas en vivo, en audio y video o simuladas de algún modo. Especial mención debe hacerse de las tecnologías de la información y comunicación que han de incorporarse por ser ya parte inevitable de nuestra cultura, como ha señalado recientemente la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, aunque siempre puestas al servicio de los objetivos docentes y nunca al margen de ellos. La web de la asignatura ([www.us.es/afunmet](http://www.us.es/afunmet)) con sus distintos servicios de materiales y actividades, foro y correo electrónico parece construida con tales criterios en opinión de sus usuarios (según indican investigaciones realizadas, que se pueden consultar en el correspondiente apartado, [www.us.es/afunmet/finvestig.htm](http://www.us.es/afunmet/finvestig.htm), de la citada web).

También son variados los lugares y contextos en los que las actividades del estudiante pueden tener lugar. Pueden hacerlo en aulas y espacios de la facultad –incluyendo el despacho del profesor- de distinta capacidad y por tanto para actividades en pequeño o gran grupo, cuyo tamaño vendrá dado en gran medida por la disponibilidades del centro. Otras actividades tendrán lugar fuera de las aulas, especialmente en la propia vivienda del estudiante y en lugares reales de la vida cotidiana y profesional. En todos ellos el estudiante puede trabajar con la presencia del profesor, incluyendo el contacto con él directo en tutorías o a través de charlas y correos electrónicos, así como si fuera posible en videoconferencias al menos unidireccionales en las que el profesor captado por una webcam pudiera ser visto y oído. También el estudiante puede trabajar sin contacto con el profesor, con otros compañeros –como en seminarios y grupos de puesta en común o elaboración de trabajos- o individualmente con determinados materiales relevantes al efecto.

En lo que sigue se concretan las actividades del estudiante para cada fase del proceso NACE.

### **1. Contacto con la necesidad (Fase N).**

Debe enfrentarse a través de diversas situaciones profesionales a una necesidad específica incluida en el programa de la asignatura. El objetivo fundamental de esta etapa es motivadora; trata de “despertar hambre conceptual” en los estudiantes, de hacerles ver que hay

situaciones de la profesión que plantean determinados problemas interesantes para los que ellos no tienen aún una respuesta satisfactoria y que podrán solucionar una vez adquieran las competencias adecuadas. Las situaciones deben mostrar una valencia profesional alta, a través de características como realismo o representatividad del mundo profesional, utilidad y relevancia en dicho ámbito.

Más en detalle, el estudiante debe enfrentarse a diferentes situaciones profesionales tratando de señalar a qué caso no identificado corresponde cada situación.

## **2. Adquisición de la Competencia (Fase AC).**

El objetivo fundamental de esta fase es competencial, aunque su logro tiene implicaciones motivadoras. Las tareas a realizar deben terminar siendo exitosas.

En detalle, esta etapa implica agrupar –identificar como semejantes- las situaciones correspondientes a cada caso de la noción a estudiar, lo que conlleva diferenciar por comparación las situaciones de casos diferentes. Una vez vaya haciendo agrupaciones, el estudiante ha de recibir información sobre si está ajustándose a los casos considerados.

Cuando lo haga, debe pedírsele también que caracterice y denomine cada uno de los casos con términos que sean descriptivos, pues ello aporta más significado a las agrupaciones, al obligar a caracterizarlas y no sólo formarlas; el estudiante puede disponer o no de una lista de términos para que elija en ella el o los apropiados.

Con estas dos mismas posibilidades, el estudiante debe por último identificar y denominar la noción común a los distintos casos considerados.

## **3. Ejercitación de la Competencia para su afianzamiento y generalización (Fase E).**

En esta fase, el estudiante debe aplicar lo obtenido a nuevas situaciones para seguir manejando la competencia adquirida, reduciendo errores que aún puedan aparecer y afianzando lo correcto. Ello supone comenzar a transferir o generalizar lo logrado a nuevos ejemplos, preparándose así para afrontar cualquier otro que se le pueda presentar en el futuro.

Dos fases y aspectos deben ser cubiertos. Por una parte, el estudiante debe identificar o analizar correctamente situaciones nuevas con los que se encuentre. Por otra, debe plantear correctamente nuevos ejemplos y situaciones, tanto propios como otros que encuentre en diferentes contextos.

Como modo de integrar las competencias adquiridas hasta cada momento, el estudiante –integrado en un pequeño grupo- irá desarrollando a lo largo del cuatrimestre un estudio empírico propio sobre una temática decidida en clase al inicio del curso con criterios motivadores. Una vez logradas las competencias de cada tema, cada grupo debe ir aplicándolas para desarrollar la correspondiente fase de la investigación empírica.

Todo ese proceso debe ser afianzado con una conexión de lo adquirido con la correspondiente bibliografía como medio estándar y profesional de exposición del material que puede y debe servir de consulta en el futuro. Exposiciones del profesor pueden servir también a veces de contacto con lo adquirido.

En general, esta fase de ejercitación y afianzamiento de las competencias adquiridas debe realizarse según el ritmo de cada estudiante y grupo, aunque con las orientaciones del profesor que debe señalar como referencia un ritmo general para el conjunto del grupo, facilitar los materiales y estar atento a las necesidades que el proceso de aprendizaje pueda plantear.

## **9. Actividades formativas y horas de trabajo del estudiante:**

<b>Tipo</b>	<b>Horas</b>	<b>ECTS</b>
<b>9.1. Actividades presenciales (en aula, laboratorio, seminario,...)</b>		
a) Contactar con casos y situaciones de la profesión relevantes para el objetivo planteado	20	0.8

b) Realizar las tareas propuestas para la adquisición de competencias	20	0.8
c) Aplicar la competencia a nuevos casos y contextos	5	0.2
d) Aplicar la competencia planteando situaciones propias	5	0.2
g) Plantear dudas y responder preguntas	5	0.2
h) Evaluar las propias competencias	5	0.2
<b>9.2. Actividades no presenciales</b>		
a) Contactar con casos y situaciones de la profesión relevantes para el objetivo planteado	4	0.16
b) Realizar las tareas propuestas para la adquisición de competencias	4	0.16
c) Aplicar la competencia a nuevos casos y contextos	15	0.6
d) Aplicar la competencia planteando situaciones propias	15	0.6
e) Aplicar la competencia a una investigación propia siguiendo los criterios metodológicos	15	0.6
f) Lectura de bibliografía	15	0.6
g) Plantear dudas y responder preguntas	4	0.16
h) Evaluar las propias competencias	15	0.6
<b>9.3. Otras actividades</b>		
a) Plantear dudas y responder preguntas	3	0.12

#### ESPECIFICACIÓN DE LO ANTERIOR

#### Bloque 1. Tipos de conceptos como material de la ciencia psicológica. (Temas 1 y 2)

**Necesidad profesional considerada y competencia conceptual objetivo (adicional a las procedimentales y actitudinales generales):** Identificación y generación de conceptos usados en psicología, mediante criterios metodológicos relevantes para la práctica profesional planteados en temas 1 y 2 del programa. Ha de lograrse en una amplia variedad de contenidos, contextos y modos de presentación habituales en la profesión.

**Duración y momento de realización:** Semanas 1, 2 y 3

**Infraestructura (en las aulas):** Pizarra y tizas o rotuladores. Cañón de imágenes. Ordenadores en aulas informatizadas con conexión a Internet. Software informático (SPSS, Navegador, MEL). Instrumentos de Internet de la asignatura: Web [www.asignatura.us.es/afunmet](http://www.asignatura.us.es/afunmet), lista de distribución [afmrmartinez@listas.us.es](mailto:afmrmartinez@listas.us.es) [afmrmoreno@listas.us.es](mailto:afmrmoreno@listas.us.es) y foro [www.us.es/foros/list.php?f=1](http://www.us.es/foros/list.php?f=1), además de los correos de cada profesor.

Fase de la metodología docente	Actividad del alumno	Lugar	Material
Contacto con la Necesidad	Contactar con casos y situaciones de la profesión relevantes para el objetivo planteado	Aula de grupo completo	<a href="#">Primeros ejercicios</a> sobre dimensiones de conceptos. Temas 1-2
			Conceptos contenidos en problemas de estudio planteados por los alumnos de los grupos <a href="#">A</a> y <a href="#">B</a>

		Opcional propio y Puesto de internet	Ejercicios iniciales de autoaprendizaje de las dimensiones de los conceptos de Psicología: <a href="#">Objeto y Contexto</a> , <a href="#">Contenido</a> , <a href="#">Composición</a> unitaria y relacional (con subtipos de los unitarios), <a href="#">Subtipos de relaciones</a> , <a href="#">Tipos y nº de valores</a> , <a href="#">Tipos de especificación</a> , <a href="#">Nivel de especificación</a> .  Conceptos contenidos en problemas de estudio aportados por el alumnado
Adquisición de la competencia	Realizar las tareas propuestas para la adquisición	Aula de grupo completo o Aula para medio grupo	Los indicados en la fase previa  <a href="#">Diapositivas de Tema 1</a> y <a href="#">de Tema 2</a>
		Opcional propio y Puesto de internet	Los indicados en la fase previa
Ejercitación de la competencia	Aplicar la competencia a <b>nuevos casos y contextos</b>	Aula de grupo completo o Aula para medio grupo	Ejercicios interactivos de autoevaluación sobre <a href="#">OE y contexto</a> , <a href="#">Tipos de especificación</a> , <a href="#">Nivel de especificación</a> , <a href="#">Tipos de contenido</a> , <a href="#">Diferencias entre Objeto-Contexto y Contenido</a> , <a href="#">Composición</a> y <a href="#">Tipo de valores</a>  <a href="#">Guía</a> para identificar relaciones y sus términos (útil también para las combinaciones de Composición y Tipo de especificación)  Ejercicios interactivos sobre todas las dimensiones combinadas <a href="#">2.1</a> , <a href="#">2.2</a> y <a href="#">2.3</a>  <a href="#">Dossier 1 de Prácticas</a> con ejercicios de todas las dimensiones (todos resueltos los usados en clase)  Ejercicios resueltos de todas las dimensiones, planteados por alumnos de años anteriores ( <a href="#">Colección 1</a> y <a href="#">Colección 2</a> )  <a href="#">Ejemplos con humor de constructos e indicadores</a>  <a href="#">Ejercicios con SPSS (Parte 1)</a> .  <a href="#">Programa tutor</a> para definir según las distintas dimensiones
	Aplicar la competencia planteando <b>situaciones propias</b> y <b>a una investigación propia</b> siguiendo los criterios metodológicos	Propio y Puesto de internet	Todos los anteriores y otros propios, a construir por el estudiante

	Trabajo con bibliografía	Propio y puesto de internet	<a href="#">Bibliografía de temas 1 y 2</a> <a href="#">Diapositivas de Tema 1 y Tema 2</a> Ejercicios de autoevaluación sobre definiciones del tema, como <a href="#">crucigrama</a> <a href="#">Respuestas a preguntas frecuentes</a>
Todas las anteriores	Plantear dudas y responder preguntas	<a href="#">Despacho profesor</a> y Puesto de internet	Todos los anteriores Preguntas en las listas de distribución de los grupos <a href="#">A y B</a> , o <a href="#">D y E</a> Correos electrónicos de los <a href="#">profesores</a>
Evaluación de lo adquirido	Evaluar las propias competencias	Aulas	Prueba/s 1 de entrenamiento

**Horas de trabajo: 37 (15 presenciales)**

**Créditos ECTS (Horas/25): 1,48**

**Bloque 2.1. Variación de conceptos. Problemas e hipótesis. (Tema 3)**

**Necesidad profesional considerada y competencia conceptual objetivo (adicional a las procedimentales y actitudinales generales):** Identificación y generación de nuevos conceptos en forma de problemas e hipótesis que supongan algún tipo de cambio en términos de alguna dimensión del concepto tomado como punto de partida o referencia.

**Duración:** Semana 4.

**Infraestructura:** Pizarra y tizas o rotuladores. Cañón de imágenes. Software informático (SPSS, Navegador, MEL). Instrumentos de Internet de la asignatura: Web [www.us.es/afunmet](http://www.us.es/afunmet), lista de distribución [fmetdeyf@us.es](mailto:fmetdeyf@us.es) y foro [www.us.es/foros/list.php?f=1](http://www.us.es/foros/list.php?f=1), además de los correos de cada profesor.

Fase de la metodología docente	Actividad del alumno	Lugar	Material
Contacto con la Necesidad	Contactar con casos y situaciones de la profesión relevantes para el objetivo planteado	Aula de grupo completo	Conceptos y variaciones de la profesión aportados por profesores
		Propio (Opcional) Puesto de internet	Problemas de Investigación aportados por estudiantes de los grupos <a href="#">A y B</a> , o <a href="#">D y E</a> Depuración de los planteados en clase
Adquisición de la competencia	Realizar las tareas propuestas para la adquisición	Aula de grupo completo o Aula para medio grupo	Los usados en fase previa <a href="#">Diapositivas Tema 3</a>
		Propio (Opcional) Puesto de internet	Los anteriores y siguientes
Ejercitación de la competencia			Ejercicios interactivos de

	Aplicar la competencia a <b>nuevos casos y contextos</b>	Aula de grupo completo o Aula para medio grupo	autoevaluación <u>Prueba 3.1</u> <u>Dossier 2 de Prácticas (Apartado 1)</u> con ejercicios resueltos y por resolver <u>Programa tutor</u> para definir conceptos y variaciones <u>Ejercicios con SPSS (Parte 2)</u>
	Aplicar la competencia planteando <b>situaciones propias</b> y <b>a una investigación propia</b> siguiendo los criterios metodológicos	Propio Puesto de internet	Propio, a construir por el estudiante
	Lectura de bibliografía	Propio	<u>Bibliografía Tema 3</u> <u>Diapositivas Tema 3</u> Sobre nociones del tema 3 en forma de <u>crucigrama</u>
Todas las anteriores	Plantear dudas y responder preguntas	<u>Despacho profesor</u> y Puesto de internet	Todos los anteriores Preguntas frecuentes resueltas
Evaluación de lo adquirido	Evaluar las propias competencias	Aulas	Prueba/s 2.1 de entrenamiento

**Horas de trabajo: 16 (6,5 presenciales)**

**Créditos ECTS (Horas/25): 0,64**

**Bloque 2.2. Definición y medición como modos e instrumentos de identificación y planificación de conceptos. Sistemas de categorías y escalas. (Tema 4)**

**Necesidad profesional considerada y competencia conceptual objetivo (adicional a las procedimentales y actitudinales generales):** Identificación y planteamiento de sistemas de categorías y escalas de medida, con análisis de sus propiedades y posibles problemas.

**Duración:** Semana 5

**Infraestructura:** Pizarra y tizas o rotuladores. Cañón de imágenes. Software informático (SPSS, Navegador, MEL). Instrumentos de Internet de la asignatura: Web [www.us.es/afunmet](http://www.us.es/afunmet), lista de distribución [fmetdeyf@us.es](mailto:fmetdeyf@us.es) y foro [www.us.es/foros/list.php?f=1](http://www.us.es/foros/list.php?f=1), además de los correos de cada profesor.

Fase de la metodología docente	Actividad del alumno	Lugar	Material
Contacto con la Necesidad	Contactar con casos y situaciones de la profesión relevantes para el objetivo planteado	Aula de grupo completo o Aula para medio grupo	<u>Primeros ejercicios</u> sobre escalas de medida y sus tipos Problemas de Investigación aportados por estudiantes de los grupos <u>A y B</u> , o <u>D y E</u>
		Propio (Opcional) Puesto de internet	Ejercicios de autoaprendizaje inicial sobre <u>Identificación o recogida de datos</u> , <u>Noción de escalas</u> y <u>Tipos de escalas y sus significados</u> y <u>Transformaciones de escalas</u>

Adquisición de la competencia	Realizar las tareas propuestas para la adquisición	Aula de grupo completo o Aula para medio grupo	Los usados en fase previa <a href="#">Diapositivas Tema 4</a>
		Propio (Opcional) Puesto de internet	Los anteriores y siguientes
Ejercitación de la competencia	Aplicar la competencia a nuevos casos y contextos	Aula de grupo completo o Aula para medio grupo	Ejercicios interactivos de autoevaluación <a href="#">Prueba 4.1</a> y <a href="#">Prueba 4.2</a> ). <a href="#">Dossier 2 de Prácticas (Apartados 2 a 4)</a> con ejercicios resueltos y por resolver <a href="#">Programa tutor</a> para definir conceptos (sistemas de categorías y escalas) <a href="#">Ejercicios con SPSS (Parte 3)</a>
	Aplicar la competencia planteando <b>situaciones propias</b> y <b>una investigación propia</b> siguiendo los criterios metodológicos	Propio Puesto de internet	Propio, a construir por el estudiante
	Lectura de bibliografía	Propio	<a href="#">Bibliografía del tema 4</a> <a href="#">Diapositivas Tema 4</a> Definiciones del tema 4 en forma de <a href="#">crucigrama</a>
Todas las anteriores	Plantear dudas y responder preguntas	<a href="#">Despacho profesor</a> y Puesto de internet	Todos los anteriores Preguntas frecuentes resueltas
Evaluación de lo adquirido	Evaluar las propias competencias	Aulas	Prueba/s 2.2 de entrenamiento

**Horas de trabajo: 16 (6,5 presenciales)**  
**Créditos ECTS (Horas/25): 0,64**

**Bloque 3. Validez en la selección de conceptos en ciencia, en las distintas metodologías (observacional, de encuesta y experimental).** (Temas 5 y, 6)

**Necesidad profesional considerada y competencia conceptual objetivo (adicional a las procedimentales y actitudinales generales):** Identificación y planificación de las técnicas y amenazas más usuales de la validez en ciencia, en cada uno de los casos de la metodología de la ciencia en general y psicológica en particular que también han de ser identificados y planificados.

**Duración:** Semanas 6 a 15

**Infraestructura:** Pizarra y tizas o rotuladores. Cañón de imágenes. Software informático (SPSS, Navegador, MEL). Instrumentos de Internet de la asignatura: Web [www.us.es/afunmet](http://www.us.es/afunmet), lista de distribución [fmetdef@us.es](mailto:fmetdef@us.es) y foro [www.us.es/foros/list.php?f=1](http://www.us.es/foros/list.php?f=1), además de los correos de cada profesor. Reproductor de vídeo.

Fase de la metodología docente	Actividad del alumno	Lugar	Material
--------------------------------	----------------------	-------	----------



Contacto con la Necesidad	Contactar con casos y situaciones de la profesión relevantes para el objetivo planteado	Aula de grupo completo o Aula para medio grupo	<p>Primeros ejercicios sobre <a href="#">Validez y sus tipos</a>, y sobre <a href="#">Representatividad y muestreo</a></p> <p>Conceptos contenidos en problemas de estudio aportados por los alumnos de los <a href="#">Grupos D y E</a>. (Aquí podéis descargar la <a href="#">Tabla resumen</a> para realizar la parte final de los trabajos de investigación)</p>
		Propio (Opcional) Puesto de internet	Ejercicios de autoaprendizaje sobre las <a href="#">Validez</a> , <a href="#">Representatividad</a> y <a href="#">Tipos de muestreo</a>
Adquisición de la competencia	Realizar las tareas propuestas para la adquisición	Aula de grupo completo o Aula para medio grupo	<p>Los usados en fase previa</p> <p>Diapositivas Tema 5 (<a href="#">Validez y Representatividad</a>) y (<a href="#">Control y Validez</a>)</p> <p>Diapositivas Tema 6 (<a href="#">Diseños y Métodos</a>)</p> <p><a href="#">Guía</a> para analizar representatividad.</p> <p><a href="#">Guía</a> para analizar control</p>
		Propio (Opcional) Puesto de internet	Los anteriores y siguientes
Ejercitación de la competencia	Aplicar la competencia a <b>nuevos casos y contextos</b>	<p>Aula de grupo completo o Aula para medio grupo</p> <p>Propio y Puesto de internet</p>	<p>Ejercicios de autoevaluación <a href="#">Prueba 5.1</a> (Validez, y representatividad) <a href="#">Prueba 5.2</a> (Fiabilidad) <a href="#">Prueba 5.3</a> (Control) <a href="#">Prueba 6.1</a> (Diseños) <a href="#">Prueba 6.2</a> (Métodos) <a href="#">Dossier de Prácticas Tems 5 y 6</a></p> <p>Pruebas de examen (Todos los temas) <a href="#">Análisis metodológico 1</a> <a href="#">Análisis metodológico 2</a> <a href="#">Análisis metodológico 3</a></p>
	Aplicar la competencia planteando <b>situaciones propias</b> y una <b>investigación propia</b>	Propio y Puesto de internet	Propio, a construir por el estudiante

	Lectura de bibliografía	Propio y Puesto de internet	<a href="#">Bibliografía Temas 5 y 6</a> Diapositivas Tema 5 ( <a href="#">Validez y Representatividad</a> ) y ( <a href="#">Control y Validez</a> ) Diapositivas Tema 6 ( <a href="#">Diseños y Métodos</a> ) <a href="#">Guía</a> para analizar representatividad. <a href="#">Ejemplos de métodos y técnicas</a>
Todas las anteriores	Plantear dudas y responder preguntas	Despacho profesor Puesto de internet	Todos los anteriores Preguntas frecuentes resueltas
Evaluación de lo adquirido	Evaluar las propias competencias	Aulas	Prueba/s 3 de entrenamiento

**Horas de trabajo: 73 (32 presenciales)**

**Créditos ECTS (Horas/25): 2,92.**

**Restan 0,16 para examen**

Distribuir el número de horas que figuran en el apartado 9 en 20 semanas para una asignatura cuatrimestral /semestral y en 40 semanas para una anual

**10. ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL (Sólo hay que indicar el número de horas que a ese tipo de sesión / actividad va a dedicar el estudiante cada semana)**

SEMANA	Nº de horas de sesiones Teóricas	Nº de horas sesiones prácticas	Nº de horas Exposiciones y seminarios	Nº de horas Tutorías especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Nº de horas Exámenes	Nº de horas Actividad X	Nº de horas Actividad Y	Temas a tratar
<b>Primer Semestre</b>							Trabajo individual y grupal	Revisión exámenes	
1ª Semana	2	2			1		3.5		1
2ª Semana	2	2			1		3.5		1 y 2
3ª Semana	2	2			1		3.5		2
4ª Semana	2	2			1		3.5		2
5ª Semana	2	2			1		3.5		2
6ª Semana	2	2		1	1		3.5		3
7ª Semana	2	2			1	1	3.5		4
8ª Semana	2	2			1		3.5	0.2	4
9ª Semana	2	2			1		3.5		5
10ª Semana	2	2		1	1		3.5		5
11ª Semana	2	2			1	1	3.5		5
12ª Semana	2	2			1		3.5	0.2	5
13ª Semana	2	2			1		3.5		5
14ª Semana	2	2		1	1		3.5		5 y 6
15ª Semana	2	2			1	1	3.5		6
16ª Semana							5	0.2	Todos
17ª Semana							5		Todos
18ª Semana						2	5		Todos
19ª Semana									Todos
20ª Semana								0.2	Todos

## **11. Evaluación y calificación:**

### **A) De los estudiantes:**

#### **1. Tipo de evaluación.**

La evaluación de la asignatura se realiza fundamentalmente a través de un examen escrito. De acuerdo a las resoluciones vigentes de la Junta de Facultad, los exámenes finales de primera y segunda convocatoria se celebran respectivamente en las semanas de Enero/Febrero y Septiembre habilitadas a tal efecto por la Secretaría en fecha señalada por esta. La tercera convocatoria de la que disponen los alumnos matriculados en la asignatura en el curso anterior se celebra en el mes de Diciembre en fecha que indique la mencionada Secretaría.

Cada examen tratará sobre la totalidad de contenidos del programa, trabajados en la asignatura y recogidos en el material y bibliografía de cada tema. Será representativo de las competencias que hayan sido entrenadas. Evalúa el aprendizaje no memorístico y significativo consistente en aplicar a situaciones variadas de la profesión psicológica los contenidos de la asignatura, es decir análisis metodológicos de trabajos de dicha profesión; evalúa pues la adquisición de las competencias que han sido entrenadas a lo largo del cuatrimestre. Por ello está permitido el uso en los exámenes de los siguientes materiales de consulta: Manual y otros libros, Dossiers de prácticas, Apuntes y Exámenes de años anteriores siempre que estén encuadernados o grapados.

#### **2. Criterios de corrección.**

El examen final consta de un número aproximado de 30 preguntas de contestación cerrada de opción múltiple. Para su valoración se utiliza el sistema considerado clásico con corrección del posible efecto del azar, sin restar puntuación por los errores cometidos. Estas puntuaciones serán transformadas a la escala de 0 a 10 oficial de la Universidad de Sevilla o cualquier otra que fuera consecuencia de la instauración del nuevo sistema europeo.

#### **3. Baremo de calificaciones.**

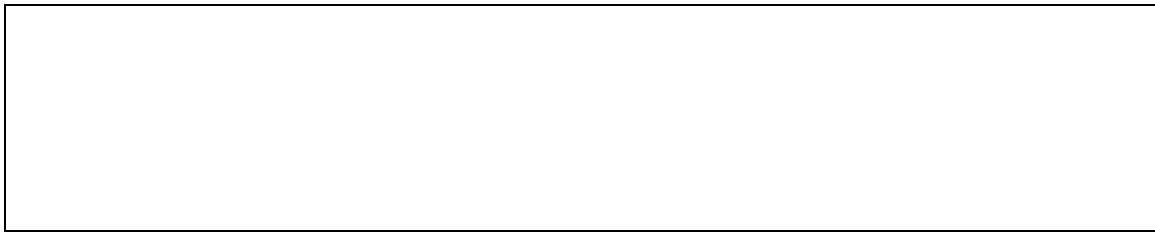
Teniendo en cuenta que la calificación ha de expresarse en la escala de 0 a 10, la nota en el examen final se establece, incluyendo la corrección de las respuestas dadas azar, se establece mediante la siguiente fórmula.

$$\text{Nota} = 10/n [A - ((n-A)/k-1)]$$

donde n es número de preguntas del examen; k número de opciones de la pregunta y A número de aciertos.

### **B) Evaluación y mecanismos de seguimiento y control de la asignatura y del proyecto docente:**

- a) Encuestas de calidad que utiliza la Universidad de Sevilla en la evaluación voluntaria del profesorado.
- b) Encuestas aplicadas desde la Comisión de Ordenación Académica y Calidad de la Facultad,
- c) Encuestas y otras mediciones elaboradas por los docentes de la asignatura dentro de proyectos de innovación docente convocados anualmente por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.



## 12. Bibliografía recomendada:

### A) De uso general (obligatorio o no):

- Anguera, M.T. (1991). *Metodología observacional en la investigación psicológica*. Vol. 1. Barcelona: PPU.
- Anguera, M.T. (1995). *Métodos de investigación en psicología*. Madrid: Síntesis.
- Anguera, M.T., Arnau, J., Ato, M., Martínez, R., Pascual, J. y Vallejo, G. (1995). *Métodos de investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis.
- Arnau, J., Anguera, M.T. y Gómez, J. (1990). *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Ato, M. (1991). *Investigación en ciencias del comportamiento*. Murcia: DM. PPU.
- Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. Madrid: Thomson.
- Breakwell, G.M.; Hammond, S. y Fife-Schaw, C. (1995). *Research methods in psychology*. Londres: Sage.
- Chow, S.L. (1992). *Research methods in psychology: A primer*. Calgary: Detselig Enterprises.
- Coolican, H. (1990). *Research methods and statistics in psychology*. London: Hodder & Stoughton.
- Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Dane, F.C. (1990). *Research methods*. Pacific Grove: Brooks-Cole.
- Delgado, A.R. y Prieto, G. (1997). *Introducción a los métodos de investigación de la Psicología*. Madrid: Pirámide
- Dyer, C. (1995). *Beginning research in psychology. A practical guide to research methods and statistics*. London: Blackwell
- Gambara, H. (2002). *Métodos de investigación en Psicología y Educación: Cuadernos de prácticas*. Aravaca, Madrid: McGraw-Hill.
- García, M. V. (1992). *El método experimental en la investigación psicológica*. Barcelona: PPU.
- Graziano, A.M. y Raulin, M.L. (1993). *Research methods: A process of inquiry*. New York: Harper Collins College Publishers.
- Herzog, T. R., (1996). *Research methods in the social sciences*. New York: HarperCollins College
- Horual, L. & Davis, (1998). *Doing Psychological Research*. London: Prentice-Hall.
- Krathwohl, D.R. (1993). *Methods of educational and social science research: An integrated*

*approach*. White Plains: Longman.

Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del Comportamiento*. Madrid: McGraw-Hill.

King, G., Keohane, R. O., Verba, S. (2000). *El diseño de la investigación social*. Madrid: Alianza. (ed. or. 1994).

Leary, M.R. (1995). *Introduction to behavioral research methods*. Pacific Grove: Brooks-Cole

Leavitt, F. (1991). *Research methods for behavioral scientists*. Dubuque: Wm. C. Brown.

León, O.G. y Montero, I. (1997). *Diseños de investigaciones. Introducción a la lógica de la investigación en psicología y educación*. Madrid: McGraw-Hill (1993).

Mac Rae, S. (1995). *Modelos y métodos para las ciencias del comportamiento (1ª ed.)*. Barcelona: Ariel

Martin, P. y Bateson, P. *La medición del comportamiento*. Madrid: Alianza.

Meltzoff, J. (2000). *Crítica a la investigación. Psicología y campos afines*. Madrid: Alianza. (ed. or. 1998).

Navas, M. J. (2001). *Métodos, diseños y técnicas de investigación*. Madrid: UNED.

Peregrina, M. y Salvador, F. (1999). *La investigación experimental en Psicología*. Archidona, Málaga: Aljibe.

Ray, W. J. (1993). *Methods toward a science of behavior and experience (4ª ed.)*. Pacific Grove: Brooks-Cole

Salkind, M. J. (1999). *Métodos de investigación*. Madrid: Pearson Prentice-Hall

Schweigert, W. A. (1994). *Research methods and statistics for psychology*. Pacific Grove: Brooks-Cole

Shaughnessy, J. J. y Zechmeister, E. B. (1994). *A practical introduction to research methods in psychology (2ª ed.)*. New York: McGraw-Hill

Smith, J.A., Harre, Rom y Langenhove, L. (1995). *Rethinking methods in psychology*. London: Sage

Sommer, B. y Sommer, R. (1991). *A practical guide to behavioral research : tools and techniques (3ª ed.)*. New York: Oxford University Press

## **9.2 Recomendaciones y sugerencias bibliográficas.**

El texto de referencia más amplia es el siguiente:

Moreno, R., Martínez, R. y Chacón, S. (2000). *Fundamentos metodológicos en psicología y ciencias afines*. Madrid: Pirámide. 283-302.

### **B) Específica y/u opcional:**

#### **Tema 1:**

Arnau, J., Anguera, M.T. y Gómez, J. (1990). *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento*. Murcia: Universidad de Murcia. pp.18-26, 163-164.

Campbell, D.T. y Stanley, J.C. (1973). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en psicología*. Buenos Aires: Amorrortu. pp. 14-16.

Delgado, A.R. y Prieto, G. (1997). *Introducción a los métodos de investigación de la Psicología*. Madrid: Pirámide. pp. 13-36.

Goode, W.J. y Hatt, P.K. (1980). *Métodos de investigación social*. México: Trillas. pp. 39-40.

Moreno, R., Martínez, R. y Chacón, S. (2000). *Fundamentos metodológicos en psicología y ciencias afines*. Madrid: Pirámide. pp. 17-28.

Scott, W.A. y Wertheimer, M. (1981). *Introducción a la investigación en psicología*. México D.F.: El manual moderno. pp. 394-400.

Zinser, O. (1987). *Psicología Experimental*. Bogotá: McGraw-Hill. pp. 196-199.

### **Tema 2:**

Arnau, J., Anguera, M.T. y Gómez, J. (1990). *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento*. Murcia: Universidad de Murcia. pp. 37-42; 136-140; 148-150.

García Jiménez, V. (1992). *El método experimental en la investigación psicológica*. Barcelona: PPU. pp. 206-221; 253-268.

León, O. y Montero, I. (1993). *Diseños de investigaciones. Introducción a la lógica de la investigación en psicología y educación*. Madrid: Mc Graw-Hill. pp. 35-38; 50-52.

Moreno, R., Martínez, R. y Chacón, S. (2000). *Fundamentos metodológicos en psicología y ciencias afines*. Madrid: Pirámide. pp. 29-82.

Zinser, O. (1987). *Psicología Experimental*. Bogotá: Mc Graw- Hill. pp. 62-65; 144-145; 156-164; 384-385.

### **Tema 3:**

Craig, J.R. y Metze, L.P. (1982). *Métodos de la investigación psicológica*. México D.F.: Interamericana. pp. 26-30.

Moreno, R., Martínez, R. y Chacón, S. (2000). *Fundamentos metodológicos en psicología y ciencias afines*. Madrid: Pirámide. 83-108.

Scott, W. A. y Wertheimer, M. (1981). *Introducción a la investigación en psicología*. México D.F.: El Manual Moderno. pp. 32-44.

### **Tema 4:**

Anguera, M<sup>a</sup>.T. (1990). Metodología observacional. En J. Arnau, M<sup>a</sup>.T. Anguera y B. Gómez. *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento*. Murcia: Universidad de Murcia. pp. 161-170.

Anguera, M<sup>a</sup>.T. (1991). *Metodología observacional en la investigación psicológica*. (Vol.1). Barcelona: PPU.

Briones, G. (1982). *Métodos y Técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México: Trillas. pp. 39-42, 123-133.

Craig, J.R. y Metze, L.P. (1982). *Métodos de investigación psicológica*. México: Interamericana. pp. 46-48, 72-81, 85-91.

García Jiménez, V. (1992). *El método experimental en la investigación psicológica*. Barcelona:

PPU. pp. 204-206, 281-289.

Moreno, R., Martínez, R. y Chacón, S. (2000). *Fundamentos metodológicos en psicología y ciencias afines*. Madrid: Pirámide. pp. 109-146.

Navas, M. J. (2001). La medición de lo psicológico. En M. J. Navas, *Métodos, diseños y técnicas de investigación*. Madrid: UNED. pp. 52-94.

Scott, W.A. y Wertheimer, M. (1981). *Introducción a la investigación en psicología*. México: El Manual Moderno. pp. 90-111.

Wood, G. (1984). *Fundamentos de la investigación psicológica*. México: Trillas. pp. 36-41, 223-281.

### **Temas 5 y 6:**

Arnau, J. (1995). Metodología de la investigación psicológica. En M.T. Anguera, M.T., J. Arnau, M. Ato, R. Martínez, J. Pascual y G. Vallejo. *Métodos de investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis. pp. 23-44.

Ato, M. (1995). Conceptos básicos. En M.T. Anguera, M.T., J. Arnau, M. Ato, R. Martínez, J. Pascual y G. Vallejo. *Métodos de investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis. pp. 45-72

Balluerka, N. (1999). *Planificación de la investigación. La validez del diseño*. Salamanca: Amarú.

Craig, J.R. y Metze, L.P. (1982). *Métodos de la investigación psicológica*. México D.F.: Interamericana. pp. 56-68; 194-211.

Delgado, A. R. y Prieto, G. (1997). *Introducción a los métodos de investigación de la Psicología*. Madrid: Pirámide. 101-140.

Dominowsky, R.L. (1980). *Research methods*. Englewood-Cliffs: Prentice Hall. pp. 79-122.

García Jiménez, V. (1992). *El método experimental en la investigación psicológica*. Barcelona: PPU. pp. 230-236; 300-306.

Kerlinger, F.N. (1975). *Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología*. México, D.F.: Interamericana. pp. 475-496, 121-135.

King, G., Keohane, R. O., Verba, S. (2000). *El diseño de la investigación social*. Madrid: Alianza. (ed. or. 1994).

León, O.G. y Montero, I. (1993). *Diseños de investigaciones. Introducción a la lógica de la investigación en psicología y educación*. Madrid: McGraw-Hill. pp. 58-60; 73-80; 119-124.

Lohr, S. L. (2000). *Muestreo: Diseño y análisis*. Madrid: Thomson.

Moreno, R., Martínez, R. y Chacón, S. (2000). *Fundamentos metodológicos en psicología y ciencias afines*. Madrid: Pirámide. pp. 147-232.

Pascual, J., Frías, D. y García, F. (1996). *Manual de Psicología experimental. Metodología de la investigación*. 9-72.

Scott, W.A. y Wertheimer, M. (1981). *Introducción a la investigación en psicología*. México D.F.: El Manual Moderno. pp. 43-56; 62-89; 123-132; 142-150; 166-170; 173-209.

Wood, G. (1984). *Fundamentos de la investigación psicológica*. México D.F.: Trillas. pp. 88-94.  
Zinser, O. (1987). *Psicología experimental*. Bogotá: McGraw-Hill. pp. 142; 209-226.



### **Apartado de Metodología de la Observación**

Anguera, M<sup>a</sup>.T. (1990). Metodología observacional. En J. Arnau, M<sup>a</sup>.T. Anguera y B. Gómez. *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento*. Murcia: Universidad de Murcia. pp. 123-236.

Behar, J. y Riba, C. (1993). Sesgos del observador y de la observación. *Metodología observacional en la investigación psicológica. vol. II*. Barcelona: PPU. pp. 15-148.

Kerlinger, F.N. (1984). *Investigación del comportamiento*. México: Interamericana. pp. 214-246. 376-384.

León, O.G. y Montero, I. (1993). *Diseños de investigaciones. Introducción a la lógica de la investigación en psicología y educación*. Madrid: McGraw-Hill. pp. 27-68.

Morales Domínguez, J.F. (1981). La observación sistemática. En J.F. Morales Domínguez (dir.) *Metodología y Teoría de la Psicología*. Madrid: UNED. pp. 51-77.

Moreno, R., Martínez, R. y Chacón, S. (2000). *Fundamentos metodológicos en psicología y ciencias afines*. Madrid: Pirámide. 233-256.

Quera, V. (1991). Muestreo y registro observacional. En M.T. Anguera Argilaga (dir.) *Metodología observacional en la investigación psicológica. vol. I*. Barcelona: PPU. pp. 252-283.

Sarriá, E. y Brioso, A. (2001). Metodología observacional. En M. J. Navas, *Métodos, diseños y técnicas de investigación*. Madrid: UNED. pp. 437-480.

Scott, W.A. y Wertheimer, M. (1981). *Introducción a la investigación en psicología*. México: El Manual Moderno. pp. 62-89.

### **Apartado de Metodología de Encuesta**

Gil, G. y Martínez, R. (2001). Metodología de encuestas. En M. J. Navas, *Métodos, diseños y técnicas de investigación*. Madrid: UNED. 379-436.

Gómez Benito, J. (1990). Metodología de encuesta por muestreo. En J. Arnau, M<sup>a</sup>.T. Anguera y B. Gómez (dir.) *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento*. Murcia: Universidad de Murcia. pp. 237-310.

León, O.G. y Montero, I. (1993). *Diseños de investigaciones. Introducción a la lógica de la investigación en psicología y educación*. Madrid: McGraw-Hill. pp. 69-100.

Martínez, R. (1995). El método de encuesta por muestreo: conceptos básicos. En M.T. Anguera, M.T., J. Arnau, M. Ato, R. Martínez, J. Pascual. y G.Vallejo. *Métodos de investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis. 379-436.

Morales Domínguez, J.F. (1981). *Metodología y Teoría de la Psicología*. Madrid: UNED. pp. 79-118, 119-146, 181-282.

Moreno, R., Martínez, R. y Chacón, S. (2000). *Fundamentos metodológicos en psicología y ciencias afines*. Madrid: Pirámide. pp. 257-282.

Padua, J. (1979). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. México: F.C.E. pp. 11-27 y 86-154.

### **Apartado de metodología experimental y cuasiexperimental**

Arnau, J. (1981). Metodología experimental. En Arnau, J., Anguera, M<sup>a</sup>.T. y Gómez, J. *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento*. Murcia: Universidad de

Murcia. pp.26-122.

Arnau, J. (1995). Fundamentos metodológicos de los diseños experimentales de sujeto único. En M.T. Anguera, M.T., J. Arnau, M. Ato, R. Martínez, J. Pascual y G. Vallejo. *Métodos de investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis. 163-178.

Arnau, J. (1995). Diseños experimentales caso único. En M.T. Anguera, M.T., J. Arnau, M. Ato, R. Martínez, J. Pascual y G. Vallejo. *Métodos de investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis. pp. 179-194.

Ato, M.. (1995). Tipología de los diseños cuasi-experimentales. En M.T. Anguera, M.T., J. Arnau, M. Ato, R. Martínez, J. Pascual y G. Vallejo. *Métodos de investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis. 245-270.

Campbell, D.T. y Stanley, J. (1978). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu.

Fidalgo, A.M. (2001). Metodología experimental y cuasi experimental. En M. J. Navas, *Métodos, diseños y técnicas de investigación*. Madrid: UNED. 339-378.

León, O.G. y Montero, I. (1993). *Diseños de investigaciones. Introducción a la lógica de la investigación en psicología y educación*. Madrid: McGraw-Hill. pp.133-262.

Morales Domínguez, J.F. (1981). *Metodología y Teoría de la Psicología. Tomos 1 y 2*. Madrid: UNED. pp.121-309 de tomo 1 y 309-332 de tomo 2.

Moreno, R., Martínez, R. y Chacón, S. (2000). *Fundamentos metodológicos en psicología y ciencias afines*. Madrid: Pirámide. 283-302.

### 13.Temario desarrollado:

#### Dos notas iniciales:

1. En el programa y desarrollo de esta asignatura la usual distinción teoría-práctica de los contenidos y actividades queda diluida en cuanto que ambos componentes se entienden mutuamente complementarios en el aprendizaje y posterior práctica profesional. Así es que en lugar de diferenciar clases teóricas y clases prácticas, las clases teórico-prácticas de la asignatura se desarrollarán en las aulas asignadas por Secretaría para el conjunto de cada grupo y para cada medio grupo.

2. El objetivo de esta asignatura arriba mencionado supone la adquisición mediante la práctica de una serie de competencias o tareas a realizar satisfactoriamente, con las que dar respuesta a problemas y preguntas –necesidades- que la práctica profesional plantea cotidianamente. Por ello el presente temario de Fundamentos metodológicos en Psicología, puede ser expresado a continuación por una serie de problemas y preguntas de la profesión, a ampliar en el desarrollo de la asignatura y con el material previsto.

#### BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN AL MÉTODO DE LA CIENCIA.

**Tema 1. Introducción a las tareas y material de la ciencia.** Obtención de información: variación de conceptos y selección de las variaciones. Validez de la selección de

conceptos. Conceptos de la ciencia: Objetos de estudio y contextos.

**Objetivos:** Conocimiento de las tareas básicas de la ciencia o profesión psicológica y diferenciación de los objetos de estudio y sus contextos en las tareas de la profesión.

Las actividades de la profesión psicológica y los criterios de bondad o corrección que utiliza pueden ser descritos en múltiples formas, pero sin duda, el modo más aceptado es el llamado método de la ciencia, similar al de otras muchas profesiones. Por ello conviene comenzar realizando una primera descripción de tal método inspirada en el modelo darwinista de variación y selección.

Además, todas las actividades de las profesiones científicas se desarrollan en términos de ideas o conceptos con los que entender y resolver cada vez mejor los problemas de las temáticas de interés. Dado que estas son muy numerosas, en cada ocasión los profesionales han de centrarse en algunos aspectos a los que se les presta mayor interés, dejando al resto en un segundo plano importante sin embargo. En consecuencia, es necesario distinguir lo central y lo secundario –el objeto de estudio y el contexto- en lo planteado por los psicólogos y sus clientes.

Ejemplos de problemas a resolver en el tema: ¿En qué se centra la psicóloga cuando utilizando tests adecuados estudia la inteligencia y la memoria de dos grupos de personas mayores de 40 años? ¿En qué contexto plantea su objeto de estudio? Asimismo, en un estudio de los efectos que un determinado tipo de entrenamiento puede tener en el rendimiento en carreras de fondo ¿cuál es el objeto de estudio que interesa y en qué contexto se plantea?

**Tema 2. Los conceptos como material de la ciencia: principales dimensiones.** Los conceptos en ciencia. Noción y casos de las siguientes dimensiones desde las que contemplar dichos conceptos: Contenido, Composición, Valores, Niveles, Tipos y Formas de expresión. Combinación de tales dimensiones.

**Objetivos:** Identificación y generación, con criterios metodológicos relevantes para la práctica profesional, de los conceptos usados en psicología.

En el desempeño de su profesión, los psicólogos y psicólogas continuamente expresan ideas o conceptos sobre sus objetos de estudio y contextos. También lo hacen los usuarios de los servicios psicológicos cuando expresan sus necesidades, preocupaciones, deseos y valoraciones. Así pues, todos esos conceptos son herramientas fundamentales para la comunicación profesional. De ahí la necesidad de saber identificarlos de manera detallada y exhaustiva, en términos de varias dimensiones a estudiar en el presente tema y enumeradas a continuación.

### 2.1. Contenido.

Los profesionales de la psicología se refieren en su trabajo a multitud de contenidos, como afectos, sentimientos, conductas, familia, escuela, drogas... Para facilitar el trabajo con esa variedad, además de ventajas posteriores, es útil considerar los tres tipos siguientes en los que agrupar esa gran variedad: contenidos de sujeto, de medio y de estudio de ambos.

Ejemplos de problemas a resolver en el tema. ¿Son de igual o diferente tipo de contenido la escuela y los padres de un niño en consulta? ¿Y la memoria y la capacidad de atención de ese niño? ¿Forma parte del medio de un grupo de clase el cuestionario que aplica una psicóloga?

### 2.2. Composición o estructura

Los contenidos recogidos en los conceptos de la Psicología siempre son planteados con una determinada estructura o composición, sea simple o compuesta por otros. Por ello el futuro profesional requiere identificar en conceptos planteados los distintos tipos de composición y decidir la deseada en otros a enunciar; unitaria –variable- y relacional son las dos composiciones posibles, cada una con subtipos diferentes en número y tipo de elementos.

Ejemplos de problemas a resolver en el tema. ¿Se plantea alguna relación cuando se desea estudiar la asertividad en un grupo de mujeres y otro de hombres? ¿Cuántas variables y conexiones han de tenerse en cuenta al estudiar la siguiente relación?: Influencia que el tipo de tarea puede tener sobre el efecto que la repetición de dicha ejerce sobre la duración y eficacia de esta.

### **2.3. Tipos y número de valores**

Todo concepto, cualquiera que sea su composición, implica siempre la posibilidad de al menos dos especificaciones, niveles o valores de su contenido, en los que además se distingue diferentes tipos. En consecuencia, conviene identificar en cada concepto planteado tanto el número de sus valores como el tipo cualitativo, ordinal y cuantitativo al que corresponden; sobre esa base, será posible plantear ambos aspectos en los conceptos que uno mismo plantee.

Ejemplos de problemas a resolver en el tema. Supongamos que se necesitan analizar determinados datos de un cliente sobre su peso en kilos, el número de ausencias al trabajo y el haber sido capaz o no de usar el ascensor cada día. El programa estadístico con el que analizamos los datos pide siempre que se le indique el tipo de valores de cada una de esas variables ¿qué le diremos en cada caso?

### **2.4. Niveles de expresión**

Los profesionales y los usuarios de sus servicios utilizan cada día multitud de expresiones para referirse a los contenidos de su interés, cualquiera que sea su composición. Cada una de tales expresiones se corresponde con alguno de dos niveles posibles –constructo e indicador-, que por tanto es preciso saber reconocer en conceptos ya existentes y manejar a voluntad cuando se expresen conceptos propios.

Ejemplos de problemas a resolver en el tema. Si un cliente nos manifiesta primero que se siente abatido y agobiado, y también que le sudan las manos con frecuencia, que ha perdido peso y que duerme menos de dos horas la mayoría de los días ¿a qué nivel se está expresando en cada caso? ¿Qué utilidad puede tener expresarse a un nivel y otro?

### **2.5. Tipos de expresión**

Cualquiera que sea el nivel de especificación utilizado, los conceptos pueden expresarse de modo resumido –por comprensión- y detallando sus valores o elementos –por extensión-. Es preciso saber identificar y utilizar ambas posibilidades en todos los conceptos, estén planteados por el propio profesional, sus clientes o cualquier otra instancia.

Por ejemplo, si un cliente nos habla de su padre, su madre y hermanos ¿es igual que hacerlo respecto a su familia? Asimismo, si en un texto leemos que una dosis 1 de una droga conlleva en los sujetos una activación mayor que la dosis 2, y en otro texto nos informan de una relación inversa entre la dosis de esa misma sustancia y la actuación de los sujetos ¿estamos leyendo el mismo resultado expresado de dos modos distintos o son resultados diferentes?

### **2.6. Formas o códigos de expresión.**

Ha de saberse que todo contenido puede ser expresado mediante diversos tipos lenguajes –verbal, numérico-formal y gráfico-, cada uno con sus reglas de sintaxis y semántica para conectar y entender los distintos términos.

Ejemplos de problemas a resolver en el tema. Al realizar el informe de una terapia llevada a cabo, ¿habrá que hacerlo exclusivamente redactándolo en el idioma –castellano, inglés...- que corresponda o será útil emplear algún otro tipo de lenguaje? ¿Por qué? ¿Qué ventajas aporta cada código?

## **BLOQUE 2. LAS TAREAS DE LA CIENCIA.**

**Tema 3. Variación de conceptos: problemas e hipótesis.** Variaciones de conceptos: noción

ampliada y casos. Problemas e hipótesis: nociones ampliadas y casos.

**Objetivos:** Identificación y generación de nuevos conceptos en forma de problemas e hipótesis que supongan algún tipo de cambio respecto a alguna dimensión del concepto tomado como punto de partida o referencia.

Una de las tareas de la profesión psicológica es variar los conceptos disponibles hasta entonces, con el fin de entender e intervenir cada vez mejor en los objetos de estudio y sus contextos. Tales cambios y la previa falta de ellos, descritos antes de someterlos a pruebas de selección como hipótesis y como problemas a resolver respectivamente, siempre son planteados en términos de una o más dimensiones. Por ello, conviene saber manejarse con tales variaciones siendo capaz de identificar y producir cambios en los conceptos de partida.

Por ejemplo, si un cliente nos manifiesta que se siente realmente mal –nivel de constructo-, una de las tareas consistirá en lograr su especificación en términos de indicadores concretos, como que duerme menos de dos horas la mayoría de las noches, está perdiendo peso en las últimas semanas, y llora casi a diario. Viceversa, si la información que nos da es una colección por extensión de cosas que le ocurren, nos veremos obligados a resumir esa información de forma más manejable en ideas y etiquetas por comprensión. Otro caso; teniendo registrada en años la edad del grupo de personas que estudiamos, a veces nos podría interesar tratar dicha variable en términos menos detallado; ¿podemos expresarla en otro tipo de valores más adecuados para lo que pretendemos? ¿Qué ejemplo de variación es usual y bien conocido cuando de la edad en años se pasa a otro tipo menos detallado por no ser cuantitativo?

**Tema 4. Identificación de datos: medición.** Identificación de datos: nociones ampliadas y casos. Medición: nociones ampliadas y casos.

**Objetivos:** Identificación y planteamiento de sistemas de categorías y escalas de medida, con análisis de sus propiedades y posibles problemas.

#### 4.1. Identificación o recogida de datos

Muchos de los conceptos planteados en forma de hipótesis son puestos a prueba, para seleccionarlos o rechazarlos. El criterio para hacerlo es que se vean apoyados por los datos recogidos en un contexto similar a aquel en el que se plantea la hipótesis. De ahí la necesidad de conocer los conceptos usados como referencia para cada recogida de datos, y de apreciar las diferencias resultantes de las dimensiones de dicho concepto. En este sentido, merece especial atención el uso de números realizado por los psicólogos en las recogidas de datos, y aprender a contestar preguntas como las siguientes: ¿Qué conjunto de números pueden usarse? ¿Todos significan lo mismo? ¿Qué ventajas tiene cada uno para la profesión?

Ejemplos. ¿Son correctas, tienen fundamento, las siguientes afirmaciones en los informes psicológicos?: Este niño es el doble de inteligente que aquél. Hoy, que hacía la mitad de temperatura que ayer, el paciente se sentía peor. Se pidió a los sujetos valorar un hecho social del 1 al 5; la diferencia de valoración entre 5 y 4 es menor que entre 1 y 2. En las encuestas, es antifeminista calificar a las mujeres con un 0 y a los hombres con 1 en la pregunta del sexo de lo sujetos. La colaboración de dos personas de CI = 80 podría suponer un resultado equivalente al de otra con CI = 160.

#### 4.2. Medición y escalas

Por otra parte, cuando se tiene expresado con números algún concepto ¿tiene sentido y es posible expresarlo con otro conjunto diferente de números? ¿Qué condiciones o requisitos debe cumplir cualquier otro nuevo conjunto? ¿Cómo pasar de un conjunto de número a otro? ¿Por qué? ¿Es posible siempre ese cambio? ¿Con cualquier otro conjunto de números?

Ejemplos de problemas a resolver. ¿Lo gastado en euros por un cliente con adicción al juego puede expresarse en dólares si hiciera falta? ¿Puede expresarse en segundos o en milisegundos indistintamente el tiempo de reacción de un sujeto? ¿Son correctas las dos

codificaciones siguientes para la pregunta sobre el sexo de los sujetos en una encuesta? Hombre-0, Mujer-1; y Hombre-1, Mujer-2?

### **BLOQUE 3: VALIDEZ DE LA SELECCIÓN DE CONCEPTOS**

**Tema 5. Validez: representatividad y no confusión.** Validez: criterios para la recogida de datos: nociones ampliadas y casos. Representatividad y muestreo: noción ampliada y casos. Notas: sesgo y error, fiabilidad. No confusión y control: noción ampliada y casos. Notas finales sobre validez: relación entre las nociones componentes de validez, causalidad de las relaciones, replicación y generalidad.

**Objetivos:** Identificación y planificación de las técnicas y amenazas más usuales de la validez en ciencia.

#### **5.1. Validez**

La selección de conceptos a partir de la recogida de datos en las profesiones científicas ha de hacerse correcta y cuidadosamente, para así estudiar lo que se desea y no otra cosa y poder defender las conclusiones como razonables. Es lo que se entiende por validez, noción especificada en diferentes casos particulares que conviene conocer, pues son usados abundantemente en la literatura profesional.

Ejemplos de problemas. ¿Son correctos los estudios que se indican? ¿Podríamos confiar en los resultados que se obtuvieran en ellos? ¿Implican algún problema o limitación en su validez? Consideremos los siguientes estudios. Uno, queriendo estudiar la interacción social de una niña preescolar se le graba en el patio del recreo con una cámara de vídeo un día que la escuela lo permite. Otro, planteándose conocer la opinión de los habitantes de Sevilla sobre un tema determinado, se decide hacer tres preguntas construidas al efecto a los que pasen por un punto determinado de la ciudad a una hora determinada y quieran responder.

#### **5.2. Representatividad o ajuste**

La noción de validez puede entenderse compuesta por dos más específicas. La primera es la representatividad o ajuste entre lo planteado y lo estudiado, tanto en el objeto de estudio como en su contexto. Conviene por tanto conocer en detalle tal noción, así como los procedimientos disponibles para procurar dicho ajuste.

Ejemplos de problemas a resolver en este apartado. Las que siguen son supuestas expresiones que podrían emitir profesionales o sus clientes. ¿Implican problemas de representatividad? ¿Por qué? ¿Cómo se podrían modificar para mejorarlas, caso de que tuvieran problemas?: Una, supongamos que tras estudiar a tres pacientes con un problema X, el terapeuta dijera algo así, "El problema X remite con el siguiente tratamiento". Otra, un cliente le dice a la terapeuta. "Soy un desastre. Todo me sale mal siempre". Otra más, para evaluar el conocimiento en una materia, se usa un examen con 10 preguntas aplicadas por ordenador. Una última, frases de la vida cotidiana como "Todos las mujeres son iguales", "Tu nunca haces nada", "Pepe siempre está molestando".

#### **5.3. Control**

Además de falta de representatividad, los datos obtenidos pueden tener otra dificultad consistente en confundir distintas variables entre sí. Dado que si ello ocurre, no puede llegarse a ninguna conclusión, es de todo punto necesario saber identificar y evitar esta dificultad, así como el modo de controlarla.

Ejemplos. ¿Hay alguna confusión en los casos siguientes? De haberla, ¿qué se concluiría como resultado? Uno, para estudiar la relación entre métodos de enseñanza (I y II) y rendimiento se estudia la posible covariación entre ambas variables, aprovechando que el método I lo aplica el profesor A y el método II el profesor B. Otro, un terapeuta y un cliente usan el término agobio con significados distintos, pero sin darse cuenta ninguno de ellos de tal cosa durante un tiempo.

#### 5.4. Fiabilidad

Recogiendo varios datos o estudiando varias veces un mismo objeto de estudio incluso en condiciones similares, lo usual es que no se va a obtener siempre exactamente el mismo resultado. Los diferentes datos recogidos en los que se evalúa su validez –ajuste y control– pueden ser más o menos estables o fiables entre sí. Conviene por tanto conocer bien la noción de fiabilidad y algunos de sus indicadores, así como los factores de los que puede depender.

Ejemplos. ¿Qué comentario profesional en términos de fiabilidad podría hacerse de casos como los siguientes? Una, tras la lectura de un estudio que liga el consumo de tabaco con el cáncer de pulmón y lengua, una persona no le concede crédito basándose en que tiene amigos y familiares que siendo fumadores no han tenido cáncer y alguno incluso tiene más de 90 años. Otra, cuando alguien pesa un mismo objeto varios días seguidos en una misma balanza puede que al revisar los datos tomados no obtenga siempre el mismo dato exactamente y no sabe porqué le ocurre eso. Igual puede ocurrirle a la psicóloga que aplique en días sucesivos una misma prueba de atención a un sujeto.

**Tema 6. Métodos y diseños de investigación.** Modalidades de identificación o recogida de datos: diseños, métodos y técnicas de investigación. Nociones y casos. Notas.

**Objetivos:** Identificación y planificación de los diseños, métodos y técnicas de recogida de datos que dispone la Psicología, considerándolos en función de dimensiones básicas de los conceptos implicados.

La recogida de datos en psicología se puede realizar de múltiples formas, denominadas como diseños, métodos y técnicas, agrupables en un corto número de tipos en función de determinadas dimensiones de las estudiadas en el tema 2, que es preciso saber reconocer en estudios realizados y poder aplicar en los propios. Conviene además tener presente las ventajas e inconvenientes usuales de cada método y técnicas, incluyendo las condiciones de aplicabilidad y facilitación de la validez.

Ejemplos de problemas a resolver en este tema. ¿Qué método sería posible seguir en principio para cada uno de los siguientes problemas? En los casos en que sean posibles más de uno ¿cuál sería más adecuado? Conocer la opinión de una población sobre un tema, cómo se comporta un niño en su casa a la hora de comer, y si el rendimiento en una materia depende de factores como el método de enseñanza, el tiempo y tipo de trabajo realizado.

#### 14. Fechas de exámenes de la asignatura:

A fijar por la Secretaría de la Facultad